

Az elemzés célja

Jelen médiaelemzés célja, hogy az IDS médiaelemzéseinek a lehetőségeibe betekintést nyújtson. Az elemzés valós médiaadatokon alapul, de az elemzési szempontrendszerek és csoportosítások kizárólag demonstrációs céllal bírnak.

Elemzésünk 2007. szeptemberének az energiaipari sajtóeseményeit tárja fel. A dokumentumban elsősorban az energiaipar egy-egy kiválasztott szereplőjének az elemzési adataival lehet találkozni, amelyeket az IDS médiaelemző technológiával nyertünk ki az országos sajtóból.

Az elemzés a következő információkat mutatja be:

- az energiaipar témájával foglalkozó sajtómegjelenések mennyiségi adatait, különös tekintettel a rendkívül aktív/ passzív időszakokra;
- egyes energiaipari cégek mennyiségi szereplésének az adatait;
- egyes energiaipari cégek sajtószereplésének a reklámegyenértékét;
- az energiaipari cégekről szóló hírek elérési adatait (OTS);
- egyes energiaipari cégek tematikus folyamatait;
- az energiaipar témájával foglalkozó újságírók tevékenységét.

Az elemzéshez tartozó adatbázis a www.idsyst.hu weboldalon keresztül érhető el. Bármilyen kérdés esetén további információ kérhető:

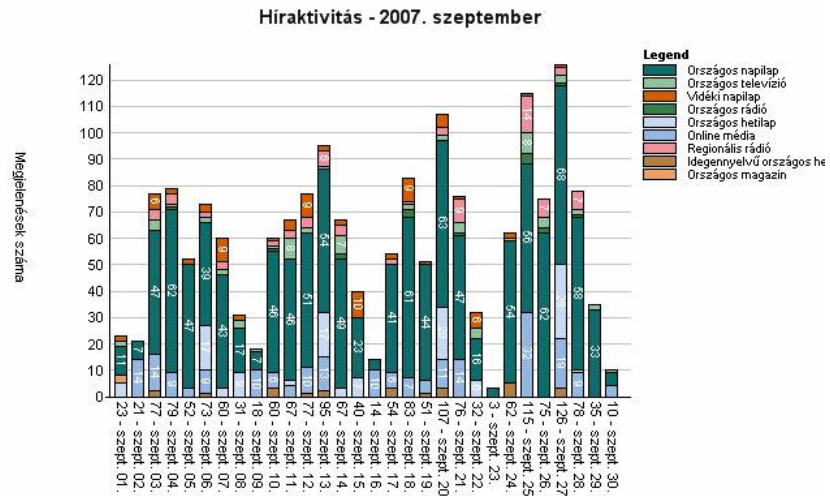
E-mail: info@idsyst.hu

Telefon: +36 1 295

1. Az energiaipar témája a hazai sajtóban – 2007. szeptember

1.1 Áttekintés

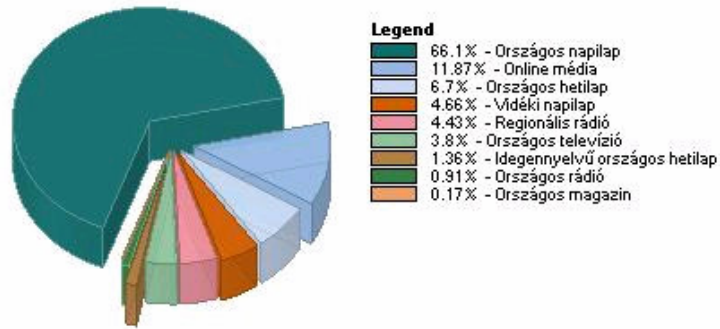
Megnőtt az energiaipari hírek száma szeptemberben az előző hónaphoz képest. Összesen **1761 hír** jelent meg az augusztusi 1569-el szemben, ami mintegy 10% növekedést jelez. Továbbra is jellemző a szokásos heti ciklikusság, amelynek mentén egyenletes a hírek kvantitatív eloszlása (hétköznapokon aktivitás, hétvégén visszafogott jelenlétek). Jelentősebb felfutások a hónap utolsó harmadában alakultak ki, nem egyszer több mint 100 híradás/nap értékek is voltak. A legmagasabb híraktivitás hó végén volt mérhető (szept. 27., 126 híradás). A legvisszafogottabb híraktivitás szeptember 23-án alakult ki (3 híradás).



1.2 Az energiaipar témája az egyes médiacsoportokban

A témával foglalkozó hírek kétharmada szokásos módon ismét az *országos napilapok*ban jelent meg, ez összesen 1164 híradást jelent (ez az augusztusihoz hasonlóan az összes energiaipari megjelenés 66.1%-t jelenti). Jelentősebb megjelenések regisztrálódtak még az *online médiumok*nál, amelyek a figyelt téma híreinek 11,87%-t adták (209 cikk). Ettől jóval elmaradt az *országos hetilapok* teljesítménye, amelyek 118 cikket publikáltak (a megjelenések 6,7%-a). Nagyságrendileg egymáshoz hasonló mennyiségű megjelenések regisztrálódtak a *vidéki napilapok*nál (82 cikk; 4.66%), a *regionális rádióknál* (78 híradás; 4.43%), valamint az *országos televízióknál* (67 híradás; 3.8%). Az *idegennyelvű országos hetilapok* 24 cikkben, az *országos rádiók* 16 híradásban, az *országos magazinok* 3 cikkben foglalkoztak energiaipari témával 2007 szeptemberében.

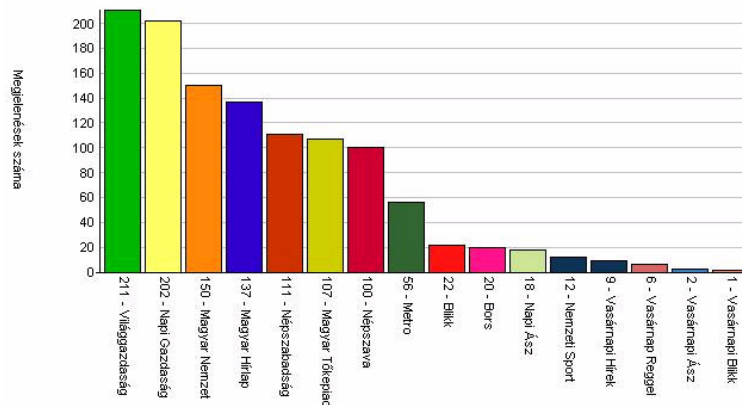
Médiacsoportok százalékos megoszlása



1.2.1 Országos napilapok (1164 híradás)

A szeptemberi energiaipari hírek mintegy kétharmadát megjelentető országos napilapok a legmagasabb napi híráktivitást csakúgy, mint augusztusban, most is hó végén fejtették ki. A szélső értékek: 68 híradás szeptember 27-én, 3 híradás szeptember 23-án. A megjelent cikkek közül 520 kimondottan gazdasági lapban, 63 pedig bulvárlapban jelent meg. A többi hír a közéleti sajtóban látott napvilágot (581 cikk) 211 híradással a Világgazdaság fejtette ki a legnagyobb aktivitást a médiák között (az összes megjelenés 18.13%-a), a második legaktívabb a Napi Gazdaság volt a hírek 17.35%-ával (202 híradás). 150 híradás a Magyar Nemzetben jelent meg (12,89%). Jelentős híráktivitás köthető még a Magyar Hírlaphoz (137 cikk), a Népszabadsághoz (111 cikk), a Magyar Tőkepiac (107 cikk) és a Népszavához (100 cikk). A Metro 56, a Blikk 22, a Bors 20, a Napi Ász 18, a Nemzeti Sport 12, a Vasárnapi Hírek 9, a Vasárnap Reggel 6, a Vasárnapi Ász 2, a Vasárnapi Blikk 1 cikk erejéig foglalkozott a témával.

Híráktivitás - Országos napilap - Médiák számossága



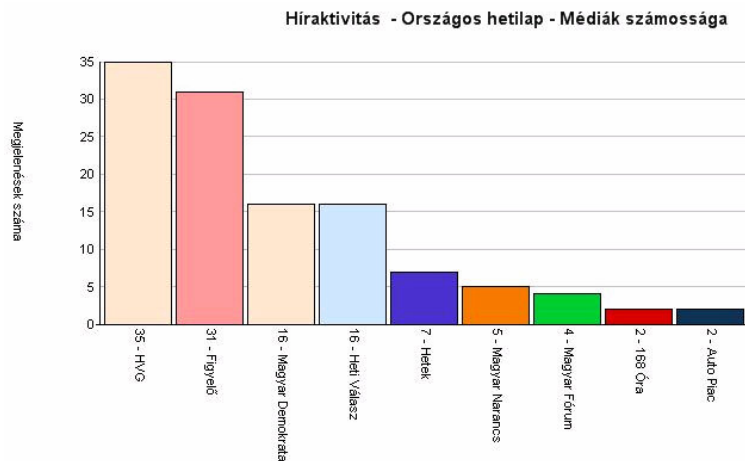
1.2.2 Online média (209 cikk)

Az online sajtóorgánumok közül a legtöbb, 48 energiaipari vonatkozású cikk a portfolio.hu oldalain született (megjelent online cikkek 23%-a), ami azt jelenti, hogy minden hétköznap átlagosan legalább 2 MOL-lal foglalkozó cikk került ki az oldalra. Ettől alig marad el a Tőzsdefórum (40 cikk), az origo.hu (38 cikk),

valamint az index.hu (36 cikk). A Figyelőnet 15, a Tőzsdefórum.hu 12, a Stop.hu 8, a Menedzsmenetforum.hu 8, a ma.hu 4 cikkben foglalkozott az energiaipar történéseivel.

1.2.3 Országos hetilapok (118 cikk)

A legnagyobb híráktivitást az országos hetilapok közül a HVG fejtette ki energiaipari témában szeptember folyamán (35 cikk), ami azt jelenti, hogy a lap heti 8-9 cikkben foglalkozott ilyen jellegű hírfolyamattal. Közel van ehhez a Figyelő 31 cikke, azonban a Magyar Demokrata és a Heti Válasz 16-16 cikkel ennek csak a felét érte el. A Magyar Narancs 5, a Magyar Fórum 4, a 168 Óra és az Auto Piac egyenként 2-2 megjelenés erejéig foglalkozott energiaipari történésekkel.



1.2.4 Vidéki napilapok (82 cikk)

A vidéki napilapok az előző hónapoz hasonló aktivitást fejtettek ki: 12 cikk jelent meg a 24 Órában, 9 a Dunaújvárosi Hírlapban, 7-7 a Zalai Hírlapban és az Új Dunántúli Naplóban. Az Észak-Magyarország, a Nógrád Megyei Hírlap, a Petőfi Népe és a Tolnai Népújság egyenként 5-5 cikk erejéig foglalkozott az energiaipar történéseivel. Ezeknél jóval visszafogottabb volt a Somogyi Hírlap, a Délmagyarország, a Heves Megyei Hírlap és a Kisalföld, amelyekben egyenként 3-3 cikk jelent meg a témában. A Fejér Megyei Hírlap, a Kelet-Magyarország, a Békés Megyei Hírlap, a Délvilág, az Új Néplap, a Kelet Magyarország és a Hajdú-Bihari Napló egyenként 2-2 híradás, míg az Észak Magyarország 1 cikk erejéig foglalkozott a hírfolyamattal.

1.2.5 Regionális rádiók (78 híradás)

Az elsősorban közép-magyarországi vonzáskörzetű regionális rádiók közül 43 híradást sugárzott az Inforádió, amivel ez a média bizonyult a legaktívabbnak az energiaipar vonatkozásában. 29 hír jelent meg a Gazdasági Rádióban, a Klubrádió 5, a Rádió Café pedig 1 megjelenésben foglalkozott a figyelt témakörrel.

1.2.6 Országos televíziók (67 híradás)

Bár nem éri utol a júliusi 105-ös csúcst, az országos televíziók 67 megjelenése ennek ellenére magasnak mondható. A legaktívabbnak 14-14 hírrel a HírTV és az Echo TV bizonyult. 12 hír az m1-en, 9 az ATV-n, 8 az RTL-en, 7 a TV2-n, 3 pedig a Duna TV-n került adásba.

1.2.7 Idegennyelvű országos hetilapok (24 cikk)

Az idegennyelvű országos hetilapok közül a legaktívabbnak a The Budapest Sun bizonyult, amelyben összesen 9 cikk jelent meg. 6-6 írás származik a The Budapest Times és Budapest Business Journal szerzőinek tollából, míg a Pester Lloyd 2 híradást generált, a Budapester Zeitung pedig 1 cikkben foglalkozott az energiaipar történéseivel.

1.2.8 Országos rádió (16 híradás)

16 hírt sugárzott a Kossuth Rádió szeptemberben.

2. Energiaipari vállalatok médiaszereplése – 2007. szeptember

2.1 Energiaipari vállalatok médiajelenléte

Magasan a legtöbb megjelenés a Magyar Olajipari Társasághoz köthető a 2007. szeptemberi sajtóban: a MOL-ról összesen 747 híradás jelent meg egy hónap alatt, ami közel duplája az öt a mennyiségi sorrendben második helyen követő OMV-nél (358 híradás). Nagyságrendileg egymáshoz hasonló mennyiségű hír jelent Gazpromról (123 híradás), illetve az EON-ról (79 híradás). A Lukoilal 42, a Shellel 31 hírben foglalkoztak, míg a TVK nevével csak 14, az Elműével meg 9 alkalommal lehetett találkozni.

2.2 Energiaipari vállalatok szereplésének reklámegyenértéke

Megegyező sorrendet mutat a kvantitatív megjelenési adatokkal az energiaipari vállalatok reklámegyenérték szerinti médiaszereplése 2007. szeptemberben. A listát magasan a MOL vezeti, amelynek sajtómegjelenései közel 461 millió HUF értéket realizáltak. Ennek mintegy fele volt az OMV megjelenések teljesítménye, amely 235 mill. HUF körüli értéket mutatott az elemzési periódusban. Jelentős elmaradással foglalta el a harmadik helyet a Gazprom (97 mill. HUF). Még számottevő értékkel képviseltette magát az EON (52 mill. HUF) valamint a Shell (24 mill. HUF), amely az alacsonyabb mennyiségi megjelenési ráta ellenére nagyobb reklámegyenértéket ért el mint a Lukoil (20 mill. HUF). A sort a TVK (10 mill. HUF) valamint az Elmű zárta (6 mill. HUF).

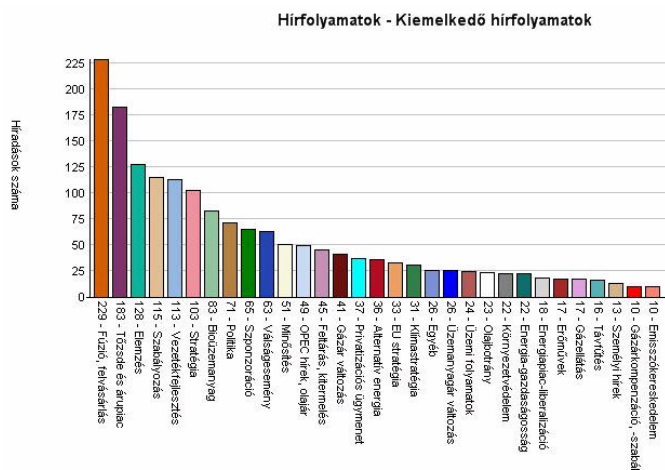
2.3 Energiaipari vállalatok médiaelérése

A reklámegyenérték szerinti teljesítmény figyelhető meg a médiaelérések elemzésében is. Míg a MOL mintegy 130 millió potenciális médiafogyasztói elérést realizált, addig az OMV nevével összesen 69 millió alkalommal találkozhattak egy hónap alatt a médiafogyasztók. Viszonylat magas volt Gazprom OTS indexe is (21 millió). Érdekes módon a negyedik valamint ötödik helyen egymással szinte megegyező értékekkel a Lukoil és a Shell végzett (OTS index: 5,5, illetve 5 millió). A viszonylag erős megjelenésszám és reklámegyenérték ellenére az E.ON megjelenéseinek az értéke mindösszesen 2,4 millió OTS volt. A TVK nevével 2,2, az Elműével összesen 1,4 millió alkalommal lehetett találkozni egész szeptember folyamán.

Vállalat neve	Megjelenésszám	Ots	Adeq
MOL	747	129 669 685	460 845 204
OMV	358	68 780 600	235 076 408
Gazprom	123	21 290 200	97 303 939
EON	79	2 840 600	51 924 456
Lukoil	42	5 495 430	19 626 638
Shell	31	5 014 850	24 014 210
TVK	14	2 151 130	10 230 000
Elmű	9	1 374 750	6 285 000

3. Az energiaipari sajtó meghatározó hírfolyamatai – 2007. szeptember

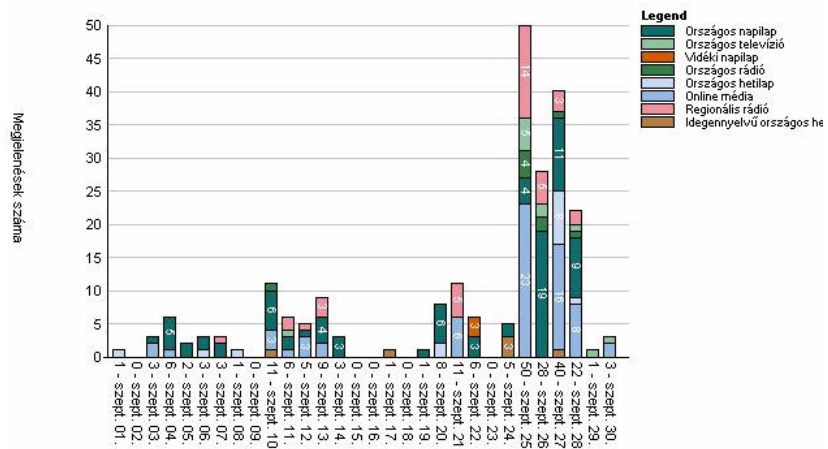
Rendkívül bonyolult volt az energiaipari sajtó tematikus összetétele 2007. szeptemberében: számos hírfolyamat alakult ki, egyenként erőteljes jelenlétekkel. A témák közül a legnagyobb érdeklődést a MOL-OMV konfliktus váltotta ki, de számos elemzői, szabályozói, stratégiai téma is napirenden volt, és kiemelt figyelemben részesültek a stratégiai gázvezeték-fejlesztések, valamint a bioenergetika különböző fejezetei is.



A főbb, szeptemberi energiaipari folyamatok részletesen:

Fúzió és felvásárlás (229 híradás). Hasonlóan az előző hónapoz szeptemberben is a fúziókkal/ felvásárlási kísérletekkel és folyamatokkal foglalkozott a legtöbbet az energiaipari sajtó (a témák szereplésének száma szinte teljesen megegyezett az egy hónappal ezelőtt tapasztalattal). A hónap csúcshíre a MOL-OMV konfliktus volt, amely számos kisebb-nagyobb fordulattal napirenden volt egész szeptemberben, majd a hónap utolsó napjaiban vezető hírré vált az OMV nyílt támadása, a 32000 forintos vételi ajánlattételét követően. Ezen kívül egész hónapban lehetett a Gazprom különböző akvizíciós kísérleteiről és terveiről hallani (Baglan Bay, wales, Dow Jones, Moszenergo), és több alkalommal adtak hírt a lengyel piacon esetlegesen bekövetkező PKN-Lotos fúzióról is. Szeptember elején jelentős médiafigyelmet váltott ki a gazdasági sajtóban a Gaz de France és a Suez fúziója, aminek következtében létrejött Európa legnagyobb közműszolgáltatója (földgáz és villamosenergia). További figyelemben részesültek a Lukoil közép-európai terjeszkedési tervei, valamint a hír, mely szerint a MOL engedélyt kapott a horvát Tifon megszerzésére. A fúzió/ felvásárlás jellegű hírek többnyire a gazdasági média felületein realizálódtak, de a MOL-OMV konfliktusnak köszönhetően a téma az átlagos médiafogyasztót is jól elérő hírsávba is bekerült.

Híraktivitás - 2007. szeptember

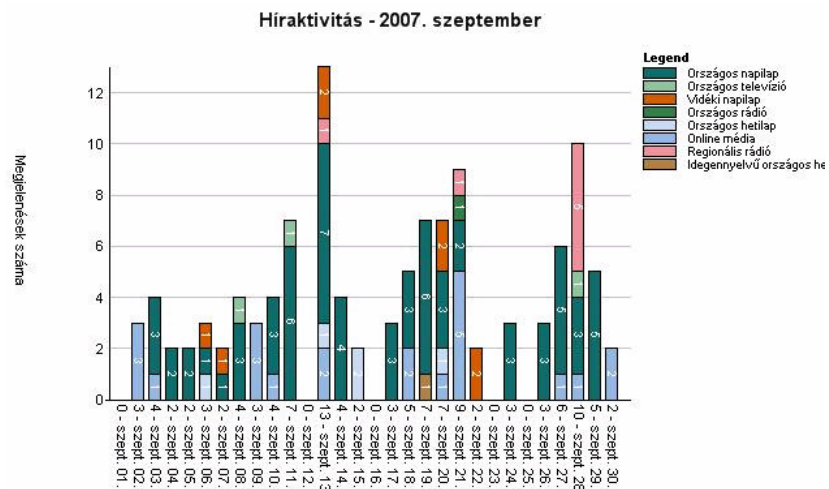


Tőzsde és áru piac (183 híradás). Átlagos mennyiségű hír jelent meg az energiaipar tőzsdei jellegű szerepléseivel kapcsolatban az elmúlt hónap során. A megjelenések zömét a MOL részvényindexének a napi alakulásáról hírt adó beszámolók adták, jelentősebb felfutás a MOL részvények tőzsdei kereskedésének a felfüggesztésekor alakult ki. A tőzsdei megjelenések többnyire a gazdasági médiában, valamint a közéleti média gazdasági felületein jelentek meg, az átlagos médiafogyasztóra gyakorolt hatásuk visszafogott volt.

Elemzések (128 híradás). Folyamatosan lehetett elemzői témákkal találkozni szeptemberben – az ilyen jellegű megjelenések száma nagyságrendileg megegyezett az egy hónappal ezelőttivel. Ezúttal is egymástól független elemzésekkel lehetett találkozni, jelentősebb figyelmet a GKI aktuális jelentése, a magas olajáraknak köszönhető, eurozónán belül tapasztalható feldolgozóipari termelésnövekedés és az energiaárak és a közlekedés viszonyának az

alakulása váltott ki. Szinte kizárólag az írott sajtó foglalkozott elemzői hírfolyamatokkal, az egyes témák főleg az egyes speciális témák iránt érdeklődő célközönséget érthették el.

Szabályozás (115 híradás). Viszonylag magas számban fordultak elő szabályozói hírfolyamatok az elemzési időszakban, amelyek szinte kivétel nélkül a MOL-OMV konfliktussal álltak összefüggésben. A legnagyobb megjelenési ráták a „lex Mol” néven elhíresült törvényjavaslattal kapcsolatban alakultak ki: miután az Igazságügyi és Rendészeti Minisztérium közzétette a hazai stratégiai cégek védelmét megcélzó törvényjavaslatát, egész hónapban kommentárok, elemzések sora jelent meg a témával kapcsolatban. Jelentős figyelemben részesült a hónap közepén a bányajáradék növelését lehetővé tevő törvénymódosítási javaslat is, amelyet az OMV felvásárlási szándékával szembeni védekező lépésként értékelték szakkomentárok. Szeptember utolsó napjaiban a PSZÁF bírságai okoztak felfutást a szabályozói jellegű témák terén: mind a MOL-t, mind az OMV-t büntette a hatóság, a két cég közötti konfliktus egyes fejezetei miatt. Egész hónapban lehetett szabályozói témával találkozni, elsősorban a gazdasági média felületein. Mind a hírintenzitás, mind a médiacsoportonkénti megoszlás arra enged következtetni, hogy csak a gazdaság iránt érdeklődők értesülhettek ezekről a hírfolyamatokról, ezzel szemben az egyes szabályozói témák átlagos médiafogyasztóra gyakorolt hatása elenyésző volt.

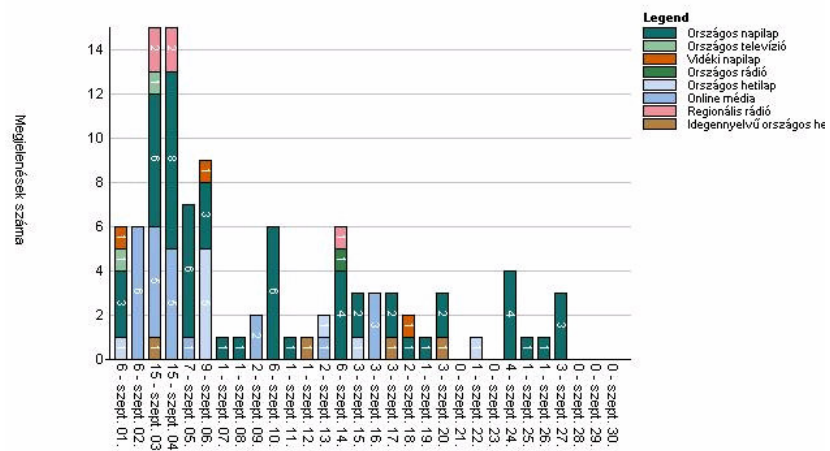


Vezetékfejlesztés (113 híradás). Szokatlanul nagy médiaérdeklődés övezte a stratégiai gázvezeték-fejlesztésekkel kapcsolatos fejleményeket. A legintenzívebb megjelenések a Budapesten megtartott *Nabucco-konferencia* kapcsán alakultak ki: a nemzetközi eseményen Magyarország határozott állást foglalt a projekt mellett, amelynek jelentőségét jelzi, hogy szeptemberben az Európai Bizottság energiakoordinatorokat rendelt a vállalkozás felügyelete mellé. A legnagyobb médiamegjelenési felfutások a témával kapcsolatban a konferencia időpontja körüli napokban alakultak ki (szept. 12. környékén), de folyamatosak voltak az elemzések, amelyek a témával foglalkoztak. A hónap utolsó harmadában jelentősebb médiafigyelem irányult a Balti-tengert átszelő Északi Áramlat körüli fejleményekre, amelynek fő hírfolyamatát az olasz Saipem

vezetéképítési tender-győzelme, valamint Észtország bojkottja alkotta, amellyel a beruházás kivitelezését próbálta akadályozni (kutatási engedélyek megtagadása az észti vizeken). Mindezeket túl néhány megjelenés erejéig foglalkoztak a Magyar Energiahivatal szeptember elején kiadott engedélyével, ami lehető tette, hogy a MOL további földgázvezetéseket fejlesszen Ukrajna irányába. A stratégiai földgázvezeték-építési témák elsősorban napilapokban jelentek meg, és elsősorban a gazdaság fejleményei iránt érdeklődőket érthették el.

Stratégia (103 híradás). A szeptemberi energiaipari stratégiai témák legjelentősebb részét szokásos módon a MOL szolgáltatta. Erős figyelemben részesült a MOL és a CEZ stratégiai együttműködési megállapodása, a MOL kínai tárgyalásai, valamint a magyar olajtársaság 2 milliárd eurós óriáshitelének a lehívásáról szóló tárgyalások megkezdése. Ezen kívül több hírben foglalkoztak a Lukoil közép-európai akvizíciós terveivel, amikre mintegy 9 milliárd eurót különített el az orosz energiacég. Ezek a stratégiai témák viszonylag nagy napi intenzitásokkal voltak jelen, aminek köszönhetően az átlagos médiafogyasztó ugyan nem, de a gazdaság történései iránt érdeklődők jó eséllyel értesülhettek (a stratégiai témákkal foglalkozó híradások 92%-a az írott sajtóban jelent meg).

Hírártivitas - 2007. szeptember

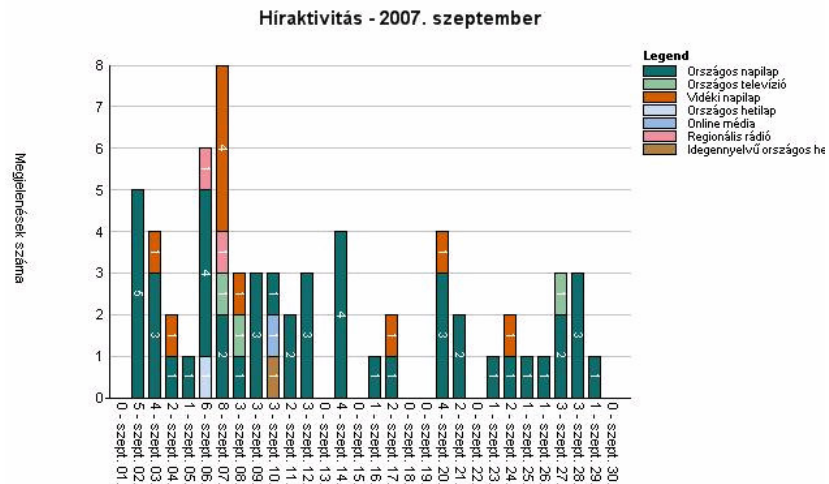


Bioenergetika (83 híradás). Duplájára nőtt a bioüzemanyag témakörével foglalkozó megjelenések száma az előző hónaphoz képest szeptemberben. A rendkívül élénk érdeklődés háttérében több folyamat áll, amelyek közül a legnagyobb médiafigyelmet az első budapesti bioetanol-kút megnyitása (Tesco), valamint az OECD figyelmeztetése váltotta ki (a szervezet felhívta a figyelmet a bioenergiaforrások termelését támogató állami intervenciókkal járó kedvezmények káros, az egész mezőgazdaságot érintő strukturális átalakulások veszélyeire). Mindkét téma nagy intenzitással volt jelen az egész szeptemberi sajtóban, mind a velük foglalkozó hírek megjelenésének a pillanatában, mind a hónap egészében. Ezeket kívül több megjelenést generáltak bioenergetika témában az MTA Martonvásári Mezőgazdasági Kutatóintézete által bemutatott, bioetanol gyártásra is alkalmas kukoricáról, valamint új bioenergetikai üzemek létesítéséről szóló hírek. A bioenergetikával foglalkozó híradások 95%-a az írott sajtóban jelent meg, időnként magas napi híradásszám mellett, aminek

köszönhetően a közélet iránt érdeklődők nagy eséllyel értesülhettek a hónap két leginkább meghatározó bioenergetikai hírfolyamatáról (bioetanol kút megnyitása Budapesten, OECD figyelmeztetés).

Politika (71 híradás). Szeptemberben számos, politikai jellegű esemény került energiaipari megvilágításban a sajtó érdeklődésének a fókuszába. Kiemelt helyen szerepelt a magyar-osztrák kormány nyilatkozathaborúja, valamint Nicolas Sarkozy magyarországi látogatása kapcsán a francia energiaipari cégek hazai piaci jelenlétére kitérő nyilatkozatok. Ezen kívül, a nemzetközi folyamatok közül az USA Irak-politikájával foglalkozott többször a média. A politikai jellegű témák egész hónapban jelen voltak a médiában, és mind a közélet, mind a gazdaság történései iránt érdeklődők értesülhettek ezekről a hírfolyamatokról.

Szponzoráció (65 híradás). Az augusztuséhoz hasonló arányú megjelenések voltak szeptemberben is energiaipari vállalatok szponzorációs projektjeivel kapcsolatban. Ismét a MOL szponzorációi tették ki a megjelenések meghatározó részét (Talmácsi VB sikerei, MOL Jazz Fesztivál), de több hírben lehetett találkozni az E.ON valamint a Gaz de France nevével is. A német vállalat a Budapesti Műszaki Egyetemmel kötött, 30 millió forintos, hosszútávú támogatási szerződése révén szerepelt kiemelten, míg a GdF Szávay Ágnes szponzoraként került a médiába. A regisztrált szponzorációs megjelenések 92%-a az írott sajtóban szerepelt, de a jelentősebb napi felfutásoknak köszönhetően egyes témák nagy hatékonysággal jutottak el az átlagos médiafogyasztóig (Talmácsi és Szávay sikerei).



Válságeseemény (63 híradás). Múlt hónapban több hírben is foglalkoztak válságjellegű témákkal, amelyek az energiaiparral álltak összefüggésben. A hónap elején jelentős médiafigyelmet váltott ki a M4 metróépítés során bezakadó szellőzőakna híre, amelynek következtében egy gázvezeték is megsérült. Ennél valamivel kisebb figyelmet kapott az orosz ügyészség jóváhagyása a Russznyefty volt vezére, Mihail Gucerijev elfogatására, valamint Alan Greenspan memoárja, amelyben az exjegybankelnök az iraki háború fő ösztönzőjeként az olajtermelés feletti hatalmat nevezte meg. A hónap közepén átmeneti, kisebb figyelem irányult a Koszi ügyben megtett ügyészségi

vádemelésre, valamint egy fonyódi benzinkút kirablására. Szeptember utolsó napjaiban a burmai zavargások szerepeltek frekvenciánként, amelynek egyik kiváltó okaként az üzemanyagárak drasztikus emelését nevezték meg a hírforrások. Az energiaipari vonatkozású szeptemberi válságtémák közül egyedül a M4 omlás, valamint a burmai lázongások szerepeltek olyan médiafelületeken és intenzitással, ami lehetővé tette az átlagos médiafogyasztók elérését.

Minősítés (51 híradás). A szeptemberi, energiaipari vállalatokat értékelő, minősítő jellegű témák legnagyobb része a magyar olajtársaságra fókuszált. A hónap elején több helyen került az érdeklődés középpontjába a Morgan Stanley és a Raiffeisen MOL értékelése, amely szerint aluminősítésre javasolták a magyar olajtársaság részvényeit, a vállalat teljesítményében megfigyelhető növekedési potenciál-csökkenés miatt. Ezt követően a hónap közepén harmadában jelentek meg különböző értékelések, toplisták. Szeptember 10. környékére két jelentés is jelentősebb médiafigyelmet váltott ki: a Deloitte kiadta a közép-európai régió vállalatait elemző TOP 500 listáját, valamint az osztrák Contrast elemző cég is megjelentetett egy magyarországi, vállalati teljesítményt elemző rangsort. Szeptember harmadik hetében is több minősítő elemzés látott napvilágot. Kiemelt figyelemben részesült a független energiaipari elemzők értékelése, amely szerint Európa-szinten a MOL bizonyult a leghatékonyabbnak az upstream üzletágban. A minősítések témái elsősorban a gazdasági média fogyasztói számára bírtak relevanciával, erőteljesebb jelenléttel egyedül a Deloitte TOP listája büszkélkedhetett.

OPEC hírek és olajár (49 híradás). Hosszabb idő után ismét jelentős figyelemben részesültek az OPEC aktuális határozatai, valamint a nemzetközi olajárak változása. Utóbbi esetében jelentős figyelemben részesült az USA készleteiről szóló lesújtó jelentés, ami az olajárak emelkedését vonta maga után. Ugyanilyen hatást váltott ki a Humberto hurrikán Texas-közeli átvonulása is, ami szintén az olajárak megingatásához járult hozzá. Ezek a témák főleg a gazdasági média hasábjain realizálódtak, az átlagos médiafogyasztóra gyakorolt hatásuk elenyésző volt.

Feltárás és kitermelés (45 híradás). Több, egymástól független hírfolyamat is kialakult feltárás/ kitermelés témában. Ezen belül is kiemelten szerepelt a MOL az INA-val megkezdett, Dráva-menti szénhidrogén-kutatása miatt, valamint a bajcsai földgázkitermelés fokozása és az ománi, tervezett feltárási tevékenység kapcsán. Szeptemberben – az előző hónapoz hasonlóan – ismét napirendre került az Északi-sarkvidék energiakészleteinek a tulajdonjogi kérdése: továbbra is foglalkoztak hírek Oroszország területi igényével az Északi-sark iránt, de helyet kaptak a skandináv országok ugyanilyen célú törekvései is, valamint kiemelten szerepelt a Dánia és Grönland között kialakult vita az Atlanti-óceánban fellelhető olajlelőhelyek hovatartozása kapcsán. Mindezek mellett egész hónapon napirenden volt a kazah kormány kártérítési igénye az olasz ENI-vel szemben, mert a társaság kárt okozott a Kashagan-mező feltáráskor okozott késésével. A feltárás/ kitermelés téma egyes fejezetei kis napi megjelenésszámokkal szerepeltek, aminek köszönhetően nem értek el jelentős hatást még a gazdasági sajtón belül sem.

Gázár változás (41 híradás). Egész szeptemberben téma volt a hazai gázárak esetleges emelése 2008 januárjától kezdődően, ami mögött szakelemzők a Gazprom tervezett áremelését láttatták kiváltó okként. A témában kisebb politikai polémia indult el, és a nagy, országos televíziós jelenlétnak köszönhetően az átlagos médiafogyasztó is jól értesülhetett a jövő év elejére vizionált drasztikus áremelés rémképéről.

Privatizációs ügymenet (37 híradás). Privatizációs témák ismét napirenden voltak a szeptemberi energiaipari sajtóban, mindkét esetben a MOL-nak köszönhetően. Szeptember elején kiemelt figyelemben részesült s az Állami Számvevőszék jelentése, mely többek között megállapította, hogy 5 milliárd forintot veszített a magyar állam a MOL értékesítésekor. Több helyen személyi konzekvenciákat helyeztek kilátásba, és a téma egész hónapban kisebb-nagyobb intenzitással jelen volt a sajtóval. Emellett szerepelt a MOL privatizáció témája az FHB váratlan eladását elemző híradásokban is. Ezek a témák viszonylag magas napi megjelenésszámokkal voltak jelen gazdasági médiafelületeken, aminek köszönhetően a téma iránt érdeklődők jól értesülhettek a fejleményekről.

4. Energiaipari sajtó – újságírói aktivitás – 2007. szeptember

Összesen 191 nevesített szerzővel lehetett találkozni szeptemberben, akik közül a legtöbb híradást Szalontay Mihály generálta (11 cikk). Jelentősebb mennyiségű megjelenések köthetők még Marnitz István és Kummer Krisztián nevéhez (8-8 cikk). Lovas István, Horváth Gábor, Ádám Viktor és Erdősi Csaba 6-6, Kovács Balázs, Kriván Bence, Blahó Miklós, Mezősi Tamás, Barabás T. János és Szabó Anna 5-5 publikálás erejéig foglalkozott az energiaipar történéseivel. Az összes többi szerző 1-4 hír erejéig publikált a figyelt témában.