



## IDS – totális médiaelemzés és valós idejű sajtófigyelés

Vállalatunk a hazai piac leggyorsabb és legátfogóbb médiaelemző és sajtófigyelő szolgáltatásait kínálja. Rendszereinket klasszikus stratégiai PR megbízásaink során fejlesztettük ki, és büszkék vagyunk arra, hogy az IDS szolgáltatásait ma már számos hazai vállalat és intézmény a napi munkavégzés eszközeként használja.

Szakembereink folyamatosan követik a világ elemzési metodológiáit, és szisztematikusan hasznosítják a globális marketing ismereteit az IDS fejlesztései során. Médiaelemző metodológiánk teljes mértékben azonosult az IPRA public relations elemzésekre vonatkozó alapelveivel.

*“Alkalmazásaink a marketing stratégiaalkotás és a napi folyamatok elemzésének gyakorlati munkaeszközei, amelyek mérhetővé és tervezhetővé teszik a kommunikáció valamennyi területét.”*

*“Szolgáltatásaink magukba foglalják a stratégiai tervezés, elemzői munka, operatív tanácsadás és CSR munka különböző területeit.”*



# ids WebMiner – a ma sajtófigyelője

“Az IDS WebMiner speciális keresőmotorjai kutathatóvá teszik egyes online újságok szövegeit, blogok, fórumok és egyéb írott tartalomforrások anyagait.”

Akinek a ma történéseire van szüksége, az nem a tegnapi sajtót olvassa. Szolgáltatásunk lehetővé teszi, hogy ügyfeink az internet folyamatosan alakuló szöveghalmazából a hírek publikálásával párhuzamosan, valós időben kövessék az őket érintő témák alakulását, és naprakész információkat gyűjtsenek a webes közvélemény alakulásáról. Az IDS WebMiner speciális keresőmotorjai kutathatóvá teszik 600-nál is több online újság szövegeit, blogok, fórumok és egyéb írott tartalomforrások anyagait. Ezeket az információkat webes felületen vagy mobiltelefonon is elérhetik ügyfeink.

## Az IDS WebMiner:

- + kulcsszavak alapján, a nap 24 órájában automatikusan szondázza a hírportálok cikkeit, a napi- és hetilapok online oldalait, valamint egyéb speciális online felületekről is gyűjt információt (pl. vállalati oldalokról, blogokból, fórumokból)
- + automatikus szemléket készít a kívánt témákról, személyekről, intézményekről, és rendszeresen postázza e-mailen a hírosszefoglalókat - word formátumba szerkesztve
- + képes azonnali e-mailes figyelmeztetést adni releváns megjelenések detektálásakor
- + rendelkezik szerkesztőségi motorral, aminek segítségével ügyfeink megoszthatják a WebMinerben talált tartalmakat weboldalukon vagy intranetes felületeiken
- + a világ bármely nyelvén képes keresni és bármely nyelvre átkonvertálható
- + mobiltelefonra optimalizált kezelőfelülettel rendelkezik, aminek köszönhetően folyamatosan, bárholnan elérhető.



## Klasszikus sajtófigyelés

Amennyiben ügyfeleinknek hagyományos sajtószemlére is szükségük van, úgy erre is tudunk ajánlatot tenni – stratégiai sajtófigyelő partnereinkkel együttműködésben a teljes hazai sajtót figyeljük.

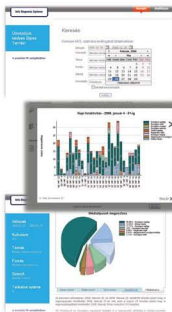


# ids MediaAnalyser – a totális médiaelemző

*“Az IDS MediaAnalyser rálátást biztosít a sajtókommunikáció valamennyi folyamatára...”*

Médiaelemző szolgáltatásunk mennyiségi és kvalitatív adatokat szolgáltat iparágak, vállalatok, személyek, sztorik médiaszerepléseiről. Szoftverünk tetszőleges mennyiségű adat összevetéséből pillanatok alatt generál elemzéseket, amelyeket személyre szabott online felületen érhetnek el ügyfeleink.

Az IDS MediaAnalyser rálátást biztosít a sajtókommunikáció valamennyi folyamatára, és lehetőséget nyújt arra, hogy mind a központi kommunikációs stáb, mind az egyes csatlakozó szervezetek (osztályok, leányvállalatok) sajtócsapatai naprakész, objektív képet kapjanak a médiában zajló folyamatokról. Rendszerünk alkalmas arra, hogy ezeket az információkat a világ bármely nyelvén megjelenítsék.



## IDS MediaAnalyser modulok

A következő modulok kialakítására van lehetőség, amelyek alapján akár azonnali áttekintő információt is kaphatnak a sajtóstratégiák:

- + Általános sajtóelemzés: intézmények, személyek napi médiajelenlétének az elemzése (szereplések száma, hírtérte, médiánkénti említések, OTS, hatékonysági mutatók, reklámegyenérték kimutatások);
- + Meghatározó témák naprakész követése;
- + Médiumok érzékenysége a követése;
- + Újságírók tevékenysége;
- + Emocionális mutatók;
- + Objektív és speciális hírtértek kimutatások (átlagos médiafogyasztóra gyakorolt hírhatás; bizonyos célcsoportokra gyakorolt hírhatás; reklámegyenérték-elemzések);
- + Koherencia-kimutatások (szereplők, médiák, intézmények, hirtartalmak, hírtértek, érzelmi viszonyok egymáshoz viszonyított rendszereinek a kimutatása).

## Áraink

Az IDS MediaAnalyser szolgáltatás airairól a személyes igények felmérését követően adunk tájékoztatást.

Szolgáltatásunk alkalmas napi elemzések létrehozására is, ami a hagyományos sajtófigyelést racionalizálva áttekintő riportok formájában ad objektív képet a sajtó aktuális történéseiről.

Ismerje meg  
közelebbről  
az IDS-t!

### Együttműködő partnereink

+ privatizációs és reorganizációs cégek



+ versenypiaci szegmens



+ szponzorációs projektek



+ válságkommunikáció és kampányok



Telefon/fax:  
+36 1 295 1837

E-mail: [info@idsyst.hu](mailto:info@idsyst.hu)

[www.idsyst.hu](http://www.idsyst.hu)

*Ha szeretné kipróbálni szolgáltatásainkat, igényelje a WebMiner vagy a MediaAnalyser tesztverzióját. Ha munkatársainkkal szeretne konzultálni, kérjük, írjon nekünk, és kollégáink időpontot egyeztetnek Önnel egy találkozási órára, ahol személyesen mutatjuk be szolgáltatásainkat.*