

AZ ELEMZÉS CÉLJA

Jelen médiaelemzés célja, hogy az **IDS** médiaelemzéseinek a lehetőségeibe betekintést nyújtson. Az elemzés valós médiaadatokon alapul, de az elemzési szempontrendszerek és csoportosítások kizárólag demonstrációs céllal bírnak. Elemzésünk 2015. februárjának szépségipari sajtóeseményeit tárja fel. A dokumentumban elsősorban az szépségipar egy-egy kiválasztott szereplőjének az elemzési adataival lehet találkozni, amelyeket az IDS médiaelemző technológiával nyertünk ki az országos sajtóból.

Az elemzés a következő információkat mutatja be:

- az szépségipar témájával foglalkozó sajtómegjelenések mennyiségi adatait, különös tekintettel a rendkívül aktív/ passzív időszakokra;
- egyes szépségipari cégek mennyiségi szereplésének az adatait;
- egyes szépségipari cégek sajtószereplésének a reklámegyenértékét;
- az szépségipari cégekről szóló hírek elérési adatait (OTS);
- egyes szépségipari cégek tematikus folyamatait;
- az szépségipar témájával foglalkozó újságírók tevékenységét.

Az elemzéshez tartozó adatbázis a www.idsys.hu weboldalon keresztül érhető el. Bármilyen kérdés esetén további információ kérhető:

E-mail: info@idsyst.hu

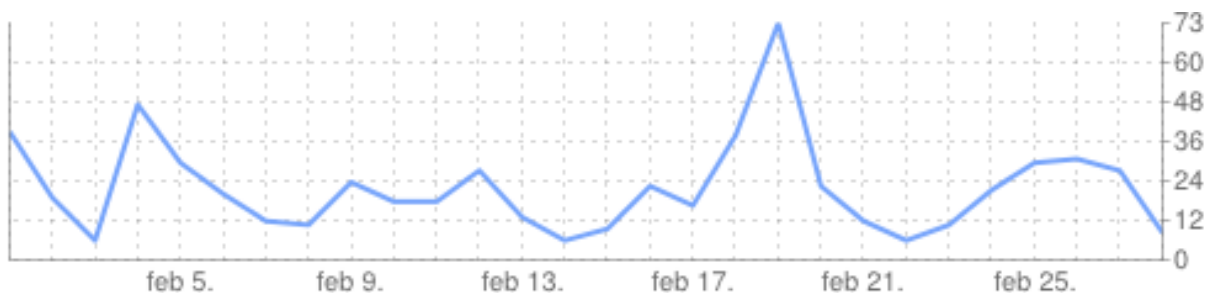
Telefon: +36 20 947 9922 vagy +36 20 949 2331

Tartalom

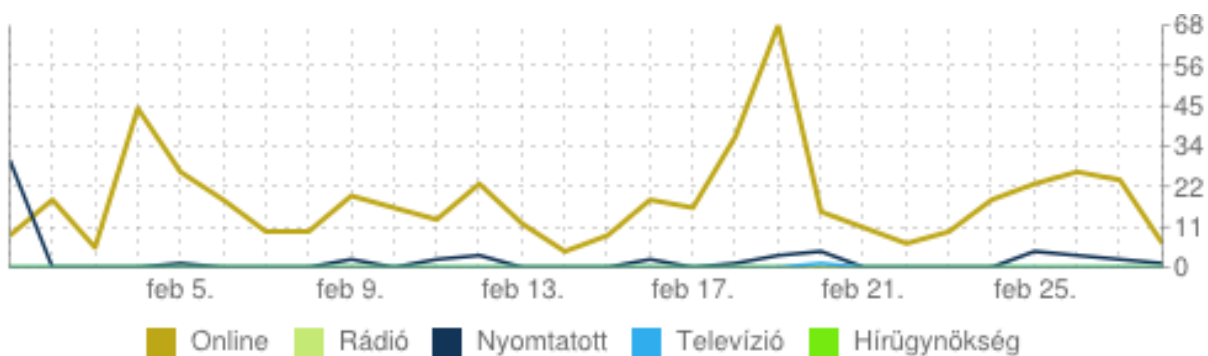
A szépségipar média-adatbázisának áttekintése.....	2
Híráktívítás média szerinti bontásban.....	6
Reklámegyenérték.....	20
Potenciális célközönség lefedettsége (CVRG).....	21
Újságírói tevékenység.....	22

A SZÉPSÉGIPAR MÉDIA-ADATBÁZISÁNAK ÁTTEKINTÉSE

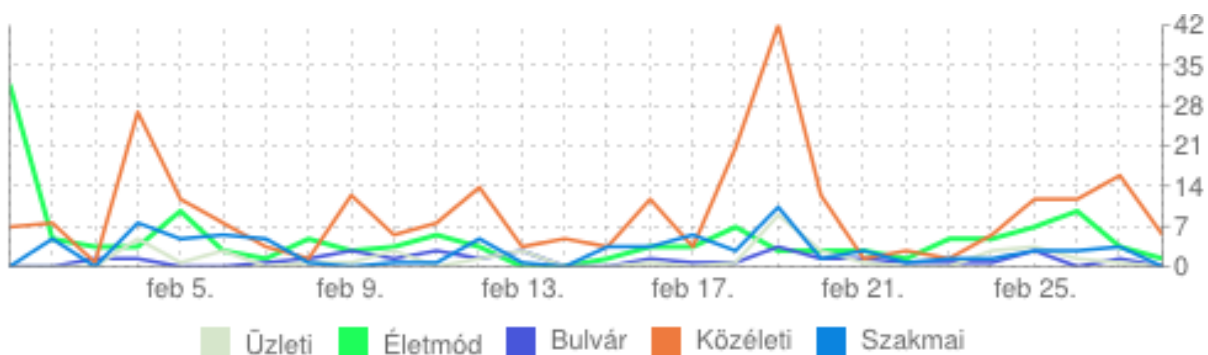
Híraktivitás



Híraktivitás média szerinti bontásban



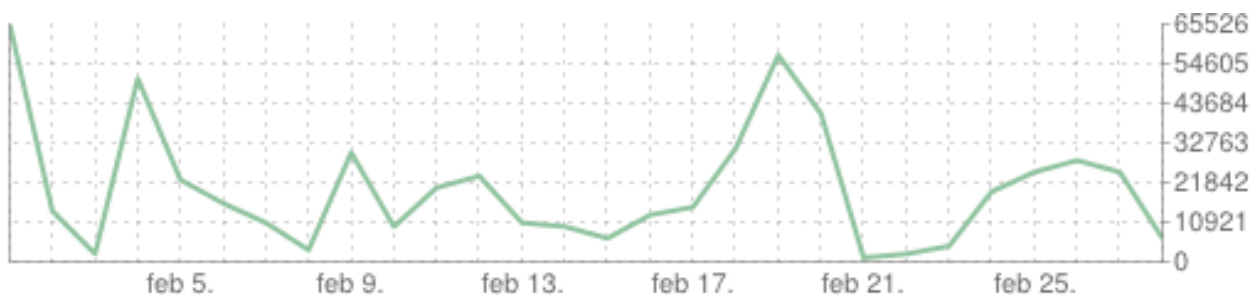
Híraktivitás műfaj szerinti bontásban



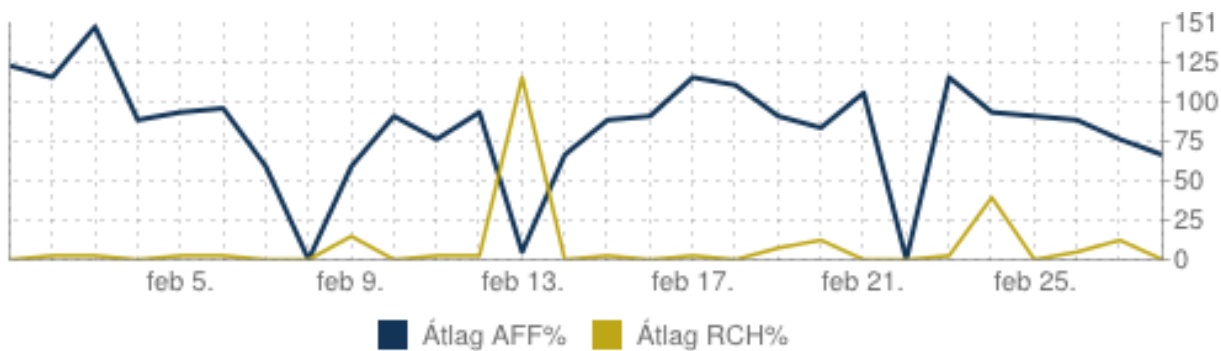
Potenciális célközönség lefedettsége (CVRG)



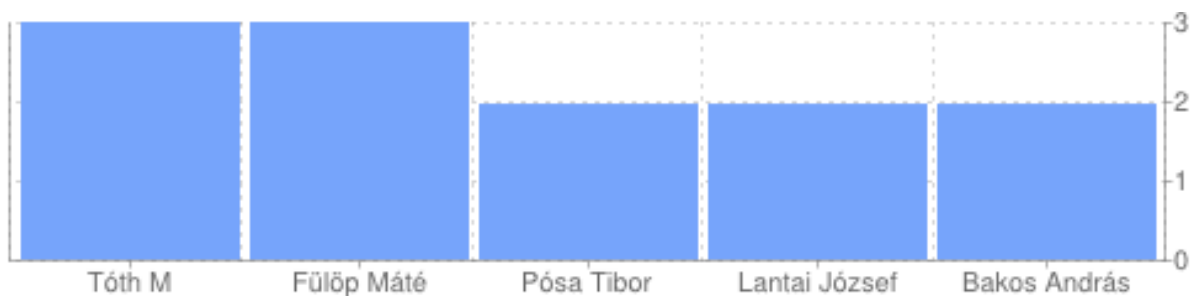
Reklámegyenérték (árak euróban)



Affinitás és Reach (AFF% és RCH%)

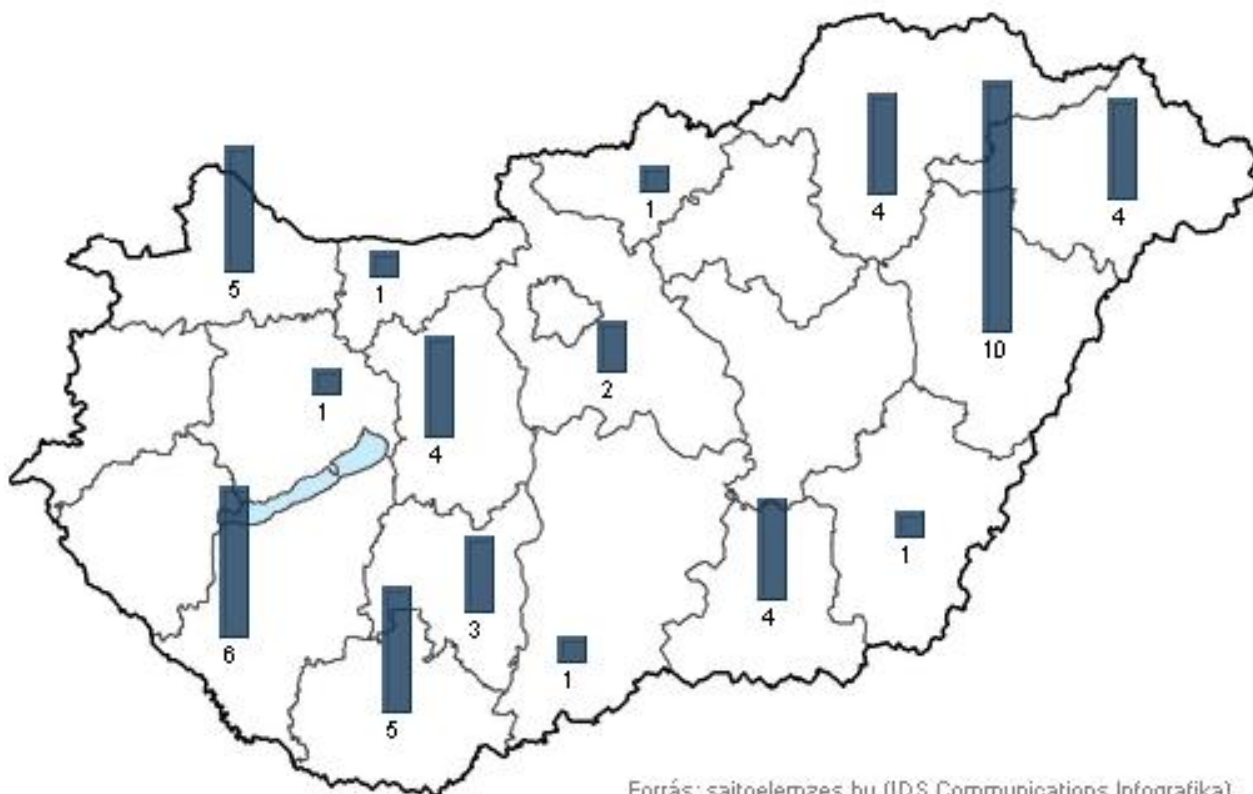


Újságírói tevékenység

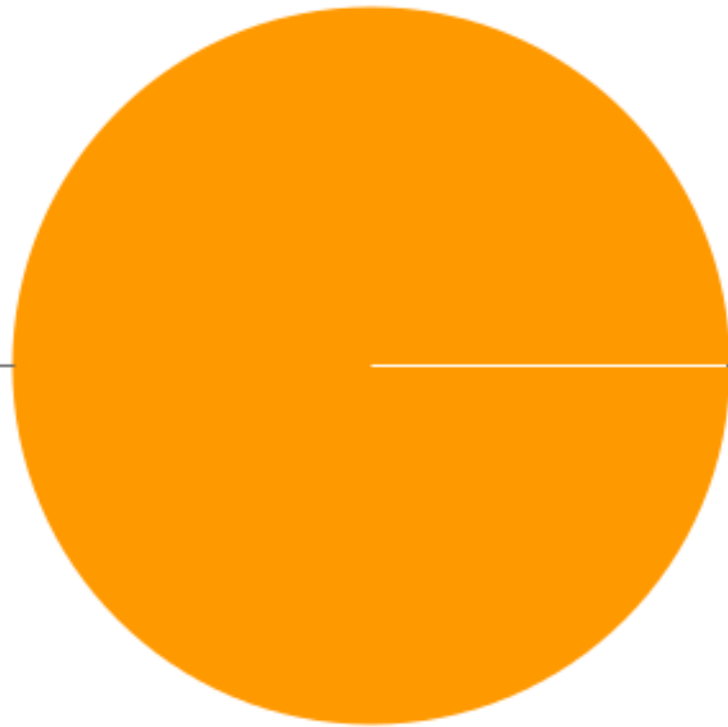


Földrajzi eloszlás

Az egyes megyék médiaaktivitása



Régióktól független]



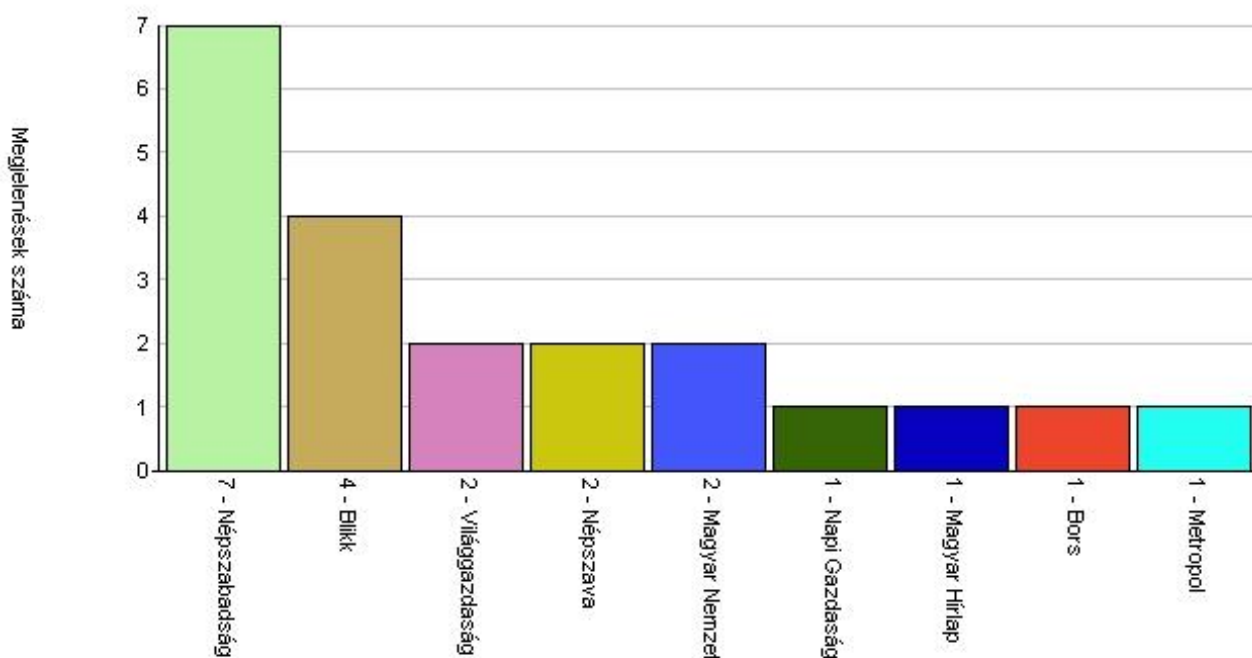
- Hajdú-Bihar megye
- Somogy megye
- Győr-Moson-Sopron megye
- Baranya megye
- Borsod-Abaúj-Zemplén megye
- Csongrád megye
- Fejér megye
- Szabolcs-Szatmár-Bereg megye
- Tolna megye
- Pest megye
- Veszprém megye
- Komárom-Esztergom megye
- Nógrád megye
- Békés megye
- Bács-Kiskun megye

HÍRAKTIVITÁS MÉDIA SZERINTI BONTÁSBAN

Országos napilap

Áttekintés - Országos napilap

Híráktívítás - Országos napilap - Médiumok számossága



A 2015. február 1. és 2015. február 28. között eltelt periódusban, az elemzési szempontok vonatkozásában 21 híradást jelenttetett meg az Országos napilap médiacsoport. A leginkább számottevő médiaaktivitás 2015. február 20-án volt észlelhető, ekkor 4 hír publikálása történt meg. A legalacsonyabb híráktívítás 2015. február 6. és 7., február 11., február 14., február 16., február 24. és február 26-án volt, ezeken a napokon 1-1 hír jelent meg. Az alábbi napokon a média passzívnak bizonyult: 2015. február 1 - 5-ig, február 8., február 10., február 12. és 13., február 15., február 17. és 18., február 21 - 23-ig és február 25-én.

A legaktívabbnak a Népszabadság bizonyult az Országos napilap médiatípusban, amelyben összesen 7 hírt hoztak nyilvánosságra (az összes megjelenés 33,33 százaléka).

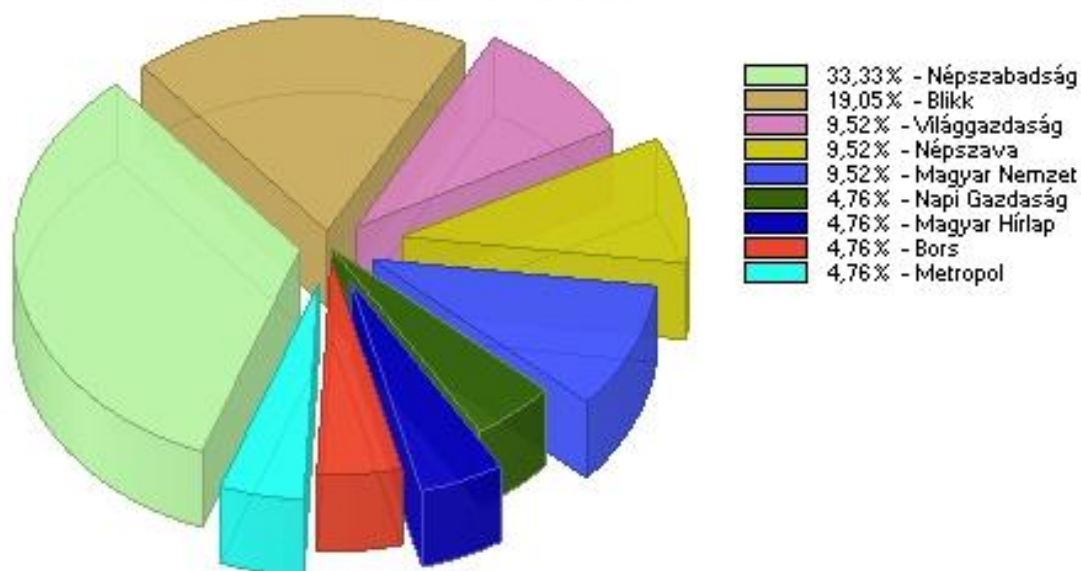
Kisebbségi aktivitást fejtett ki a Blikk, ez összesen 4 híradást generált (összes publikáció 19,05 százaléka).

A második helytől elmaradtak a Világgazdaság, Népszava és Magyar Nemzet médiatípusok, amelyek egyenként 2-2 híradást jegyeztek (az összes aktivitás 28,57%-a).

Az Országos napilap típusban az alábbi médiumok produkáltak még említésre méltó megjelenést: Napi Gazdaság, Magyar Hírlap, Bors és Metropol egyenként 1-1 megjelenés (a teljes aktivitás 19,05 százaléka).

A médiatorta

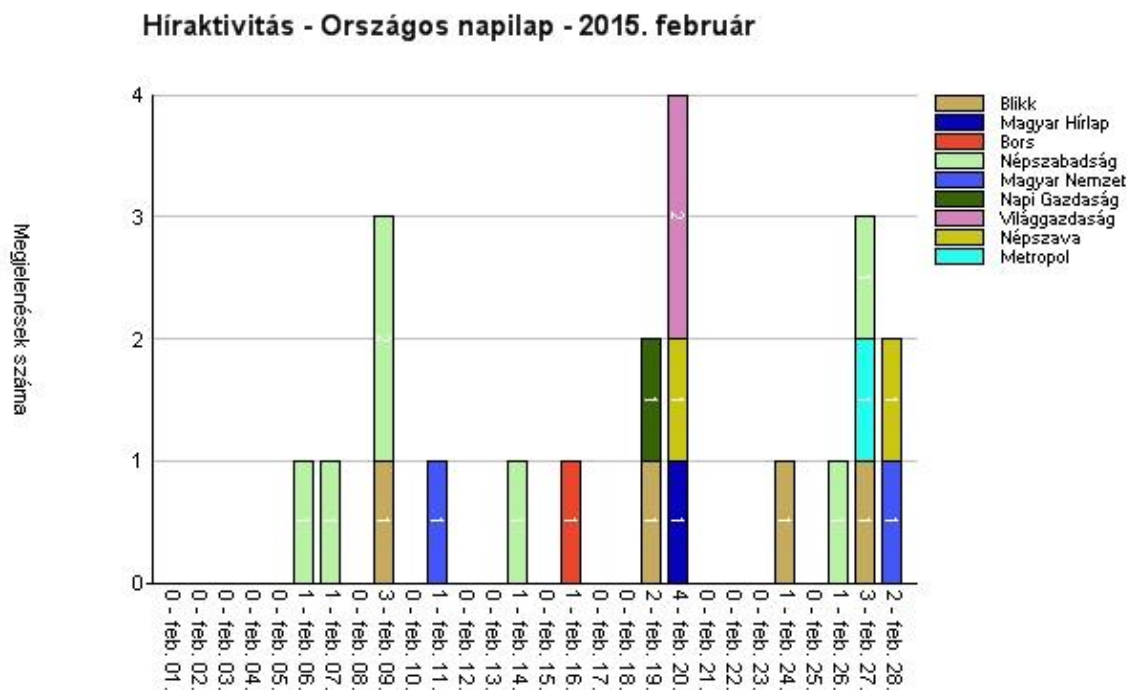
Országos napilapok aránya



Forrás: sajtoelemzes.hu (IDS Communications Infografika)

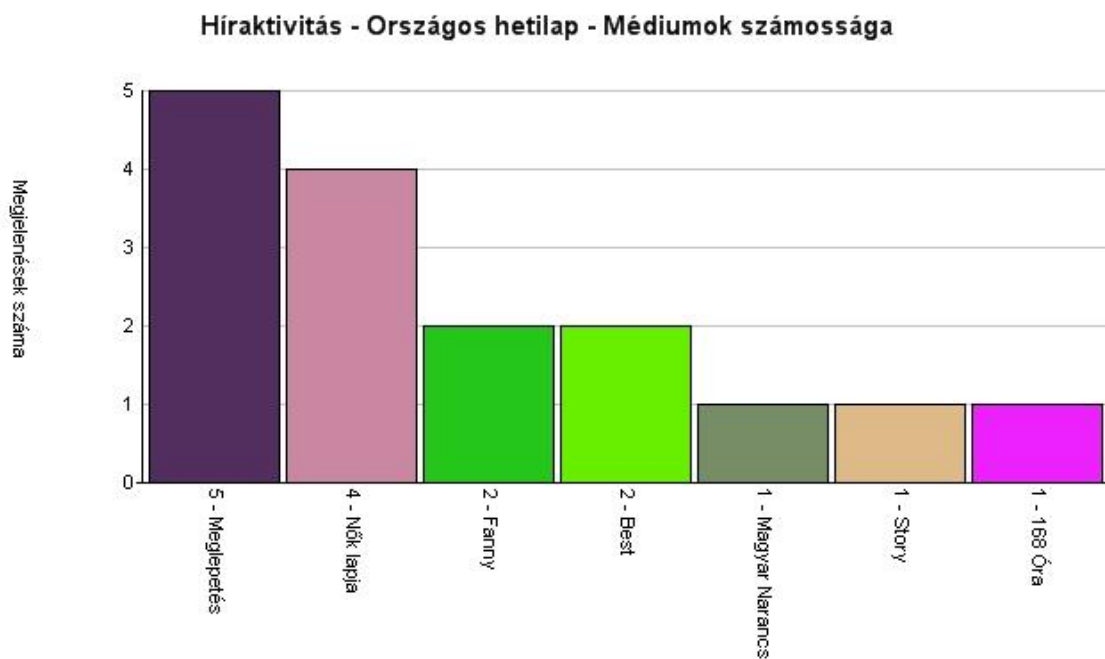
Országos napilapok aránya		
Országos napilap	Megjelenések száma	Aránya
Népszabadság	7	33,33%
Blikk	4	19,05%
Világgazdaság	2	9,52%
Népszava	2	9,52%
Magyar Nemzet	2	9,52%
Napi Gazdaság	1	4,76%
Magyar Hírlap	1	4,76%
Bors	1	4,76%
Metropol	1	4,76%

Országos napilapok megjelenéseinek eloszlása (havi/napi)



Országos hetilap

Áttekintés - Országos hetilap



A 2015. február 1. és 2015. február 28. között vizsgált napokon, a vizsgált szempontok vonatkozásában 16 híradást hozott le az érintett médiacsoport. 3 híradás jelent meg 2015. február 26-án, aminek köszönhetően ekkor alakult ki a leginkább említést érdemlő médiaaktivitás. A legkisebb híraktivitás 2015. február 4., február 12. és 13., február 20. és február 25-én volt, ezeken a napokon 1-1 hír jelent meg. Az alábbi napokon egyáltalán nem volt mérhető médiaaktivitás: 2015. február 2. és 3., február 6 - 10-ig, február 14 - 18-ig, február 21 - 24-ig és február 27. és 28-án.

A Meglepetés tudta felmutatni a megjelenések 31,25 százalékát (5 híradás), ennek köszönhetően a leginkább aktívnek tekinthető médianak bizonyult az áttekintett napokon.

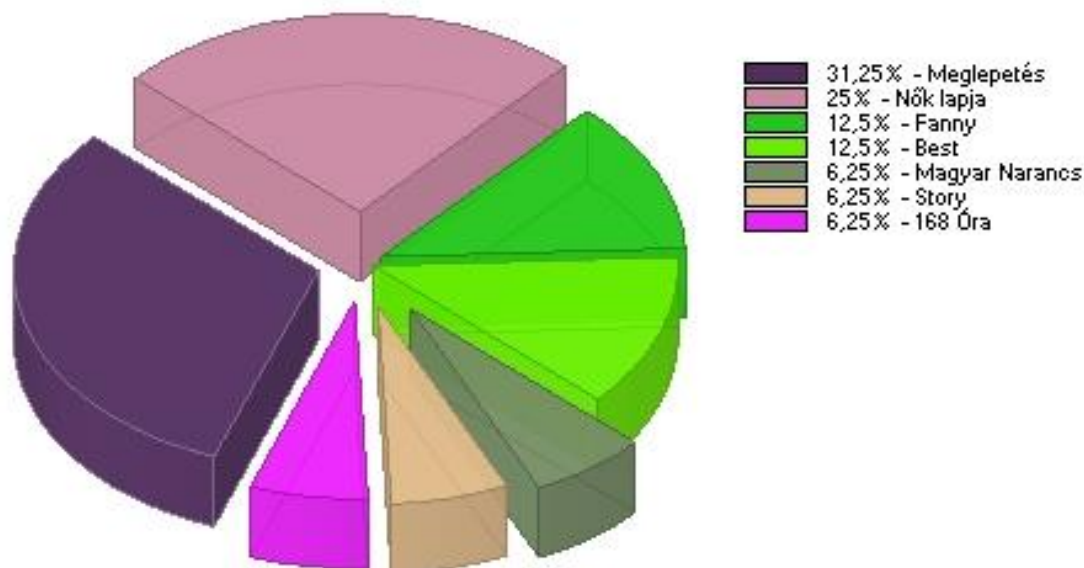
Mérsékeltőbb aktivitást fejtett ki az Országos hetilapok között a Nők lapja, ez összesen 4 megjelenést generált (ez volt az összes megjelenés 25%-a).

Csak a harmadik helyre volt elég a Fanny és Best médiumok aktivitása, egyenként 2-2 híradást generálva. Ezek a médiumok az összes megjelenésnek csak 25%-át produkálták (2 publikáció).

A dobogós helyezéstről ugyan leszorultak, mégis említésre méltóak az alábbi médiumok: Magyar Narancs, Story és 168 Óra egyenként 1-1 híradással (az összes megjelenés 18,75%-a).

A médiatorta

Országos hetilapok aránya

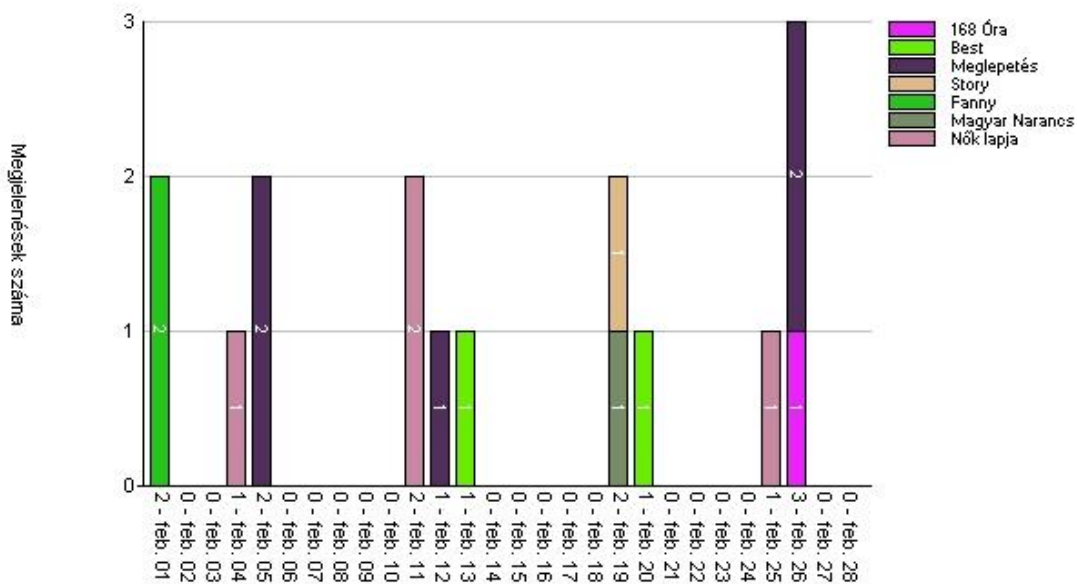


Forrás: sajtoelemzes.hu (IDS Communications Infografika)

Országos hetilapok aránya		
Országos hetilap	Megjelenések száma	Aránya
Meglepetés	5	31,25%
Nők lapja	4	25%
Fanny	2	12,5%
Best	2	12,5%

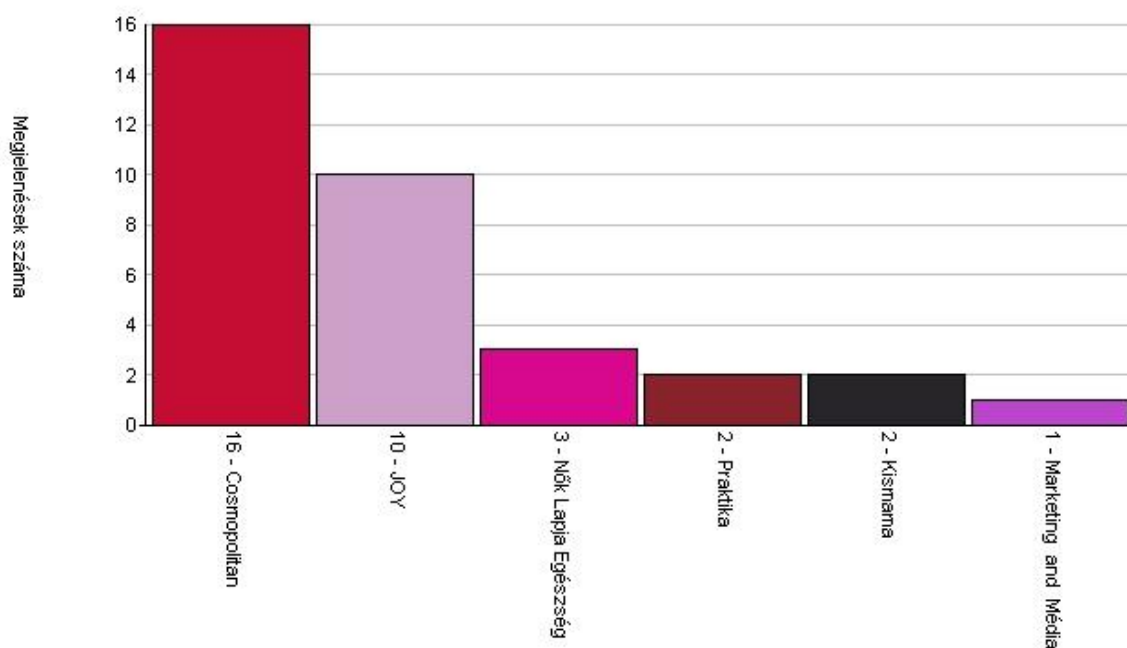
Magyar Narancs	1	6,25%
Story	1	6,25%
168 Óra	1	6,25%

Híráktívitás - Országos hetilap - 2015. február



Országos magazin

Híráktívitás - Országos magazin - Médiumok számossága



Az elemzési szempontok vonatkozásában, 2015. február 1. és 2015. február 28. között 34 hírt jelenttettek meg az Országos magazin médiacsoportban. A legnagyobb médiaaktivitás 2015. február 1-én volt észlelhető, ekkor 29 híradás jelent meg. A legvisszafogottabb híráktívitás 2015. február 12-én regisztrálódott (1 publikáció). Ezekon a napokon a média inaktívna bizonyult: 2015. február 2 - 11-ig, február 13 - 17-ig, február 19 - 24-ig és február 26 - 28-ig.

A legaktívabbnak a Cosmopolitan bizonyult az Országos magazin médiatípusban, amelyben összesen 16 hírt hoztak nyilvánosságra (az összes megjelenés 47,06%-a).

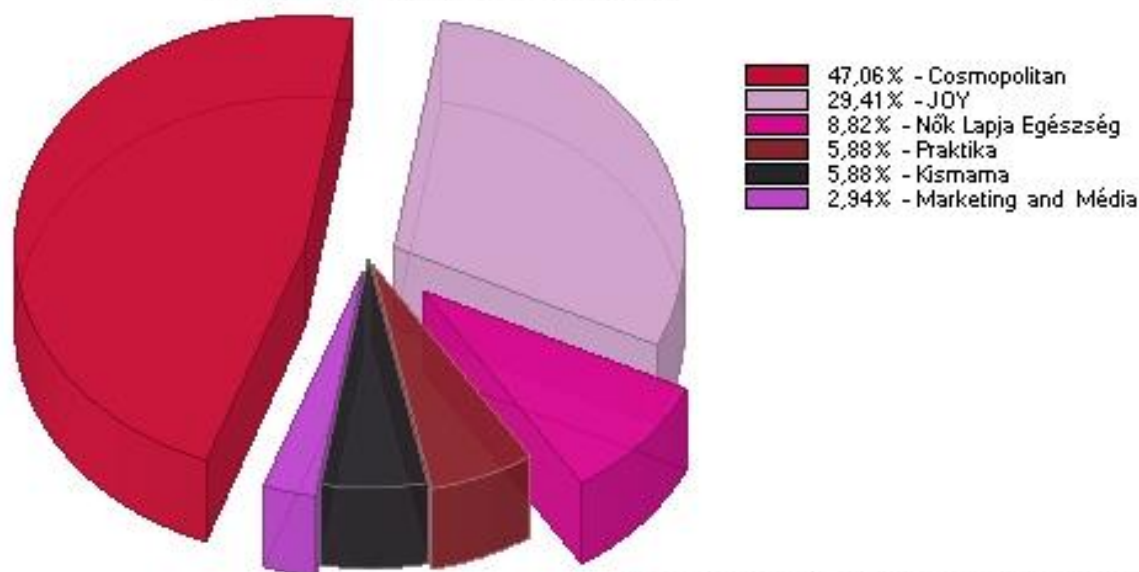
Visszafogottabb aktivitást fejtett ki a JOY, ez összesen 10 híradást generált (összes publikáció 29,41 százaléka).

A harmadik legjelentősebb médiaaktivitást a Nők Lapja Egészség fejtette ki, mert összesen 3 híradást generált (összes megjelenés 8,82%-a).

Ebben a típusban (Országos magazinok) az alábbi aktivitások voltak kimutathatók: Praktika és Kismama egyenként 2-2 híradás (az összes megjelenés 11,76%-a), Marketing & Média 1 híradás (összes aktivitást tekintve 2,94%).

A médiatorta

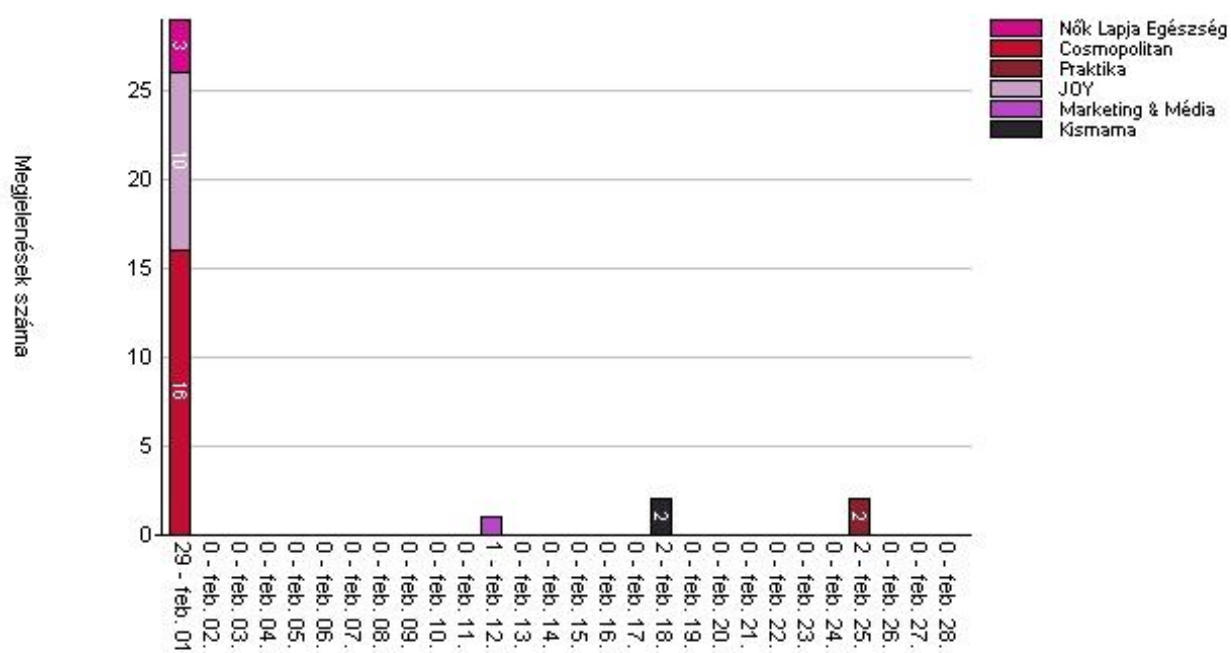
Országos magazinok aránya



Forrás: sajtoelemzes.hu (IDS Communications Infografika)

Országos magazinok aránya		
Országos magazin	Megjelenések száma	Aránya
Cosmopolitan	16	47,06%
JOY	10	29,41%
Nők Lapja Egészség	3	8,82%
Praktika	2	5,88%
Kismama	2	5,88%
Marketing & Média	1	2,94%

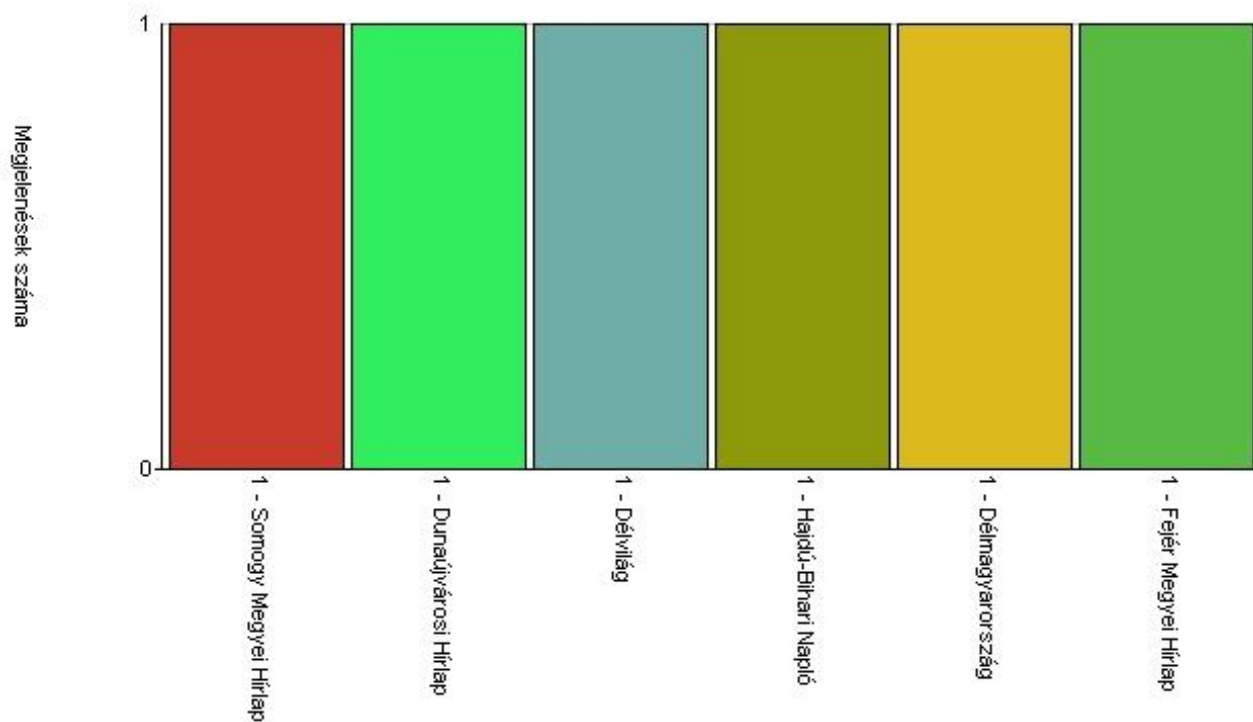
Híraktivitás - Országos magazin - 2015. február



Vidéki napilap

Áttekintés - Vidéki napilap

Híraktivitás - Vidéki napilap - Médiumok számossága

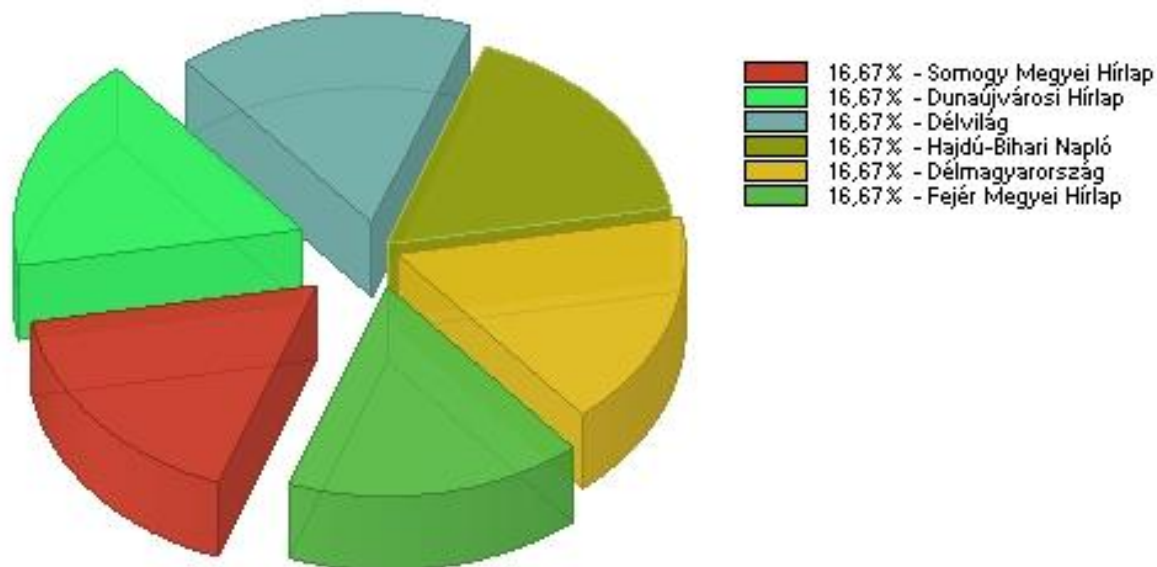


A 2015. február 1. és 2015. február 28. közötti 28 napban, a vizsgált peremfeltételek vonatkozásában 6 híradást hozott le a Vidéki napilap médiacsoport. Minden olyan időpontban amikor valamilyen híraktivitás volt észlelhető ugyanannyi, nevezetesen 2 hír jelent meg. Ezek a napok az alábbiak voltak: 2015. február 12., február 16. és február 25. Az alábbi napokon egyáltalán nem volt médiaaktivitás: 2015. február 1 - 11-ig, február 13 - 15-ig, február 17 - 24-ig és február 26 - 28-ig.

A Somogy Megyei Hírlap, Dunaújvárosi Hírlap, Délvilág, Hajdú-Bihari Napló, Délmagyarország és Fejér Megyei Hírlap médiumok egymással megegyező aktivitással generáltak hírt (1-1 hír).

A médiatorta

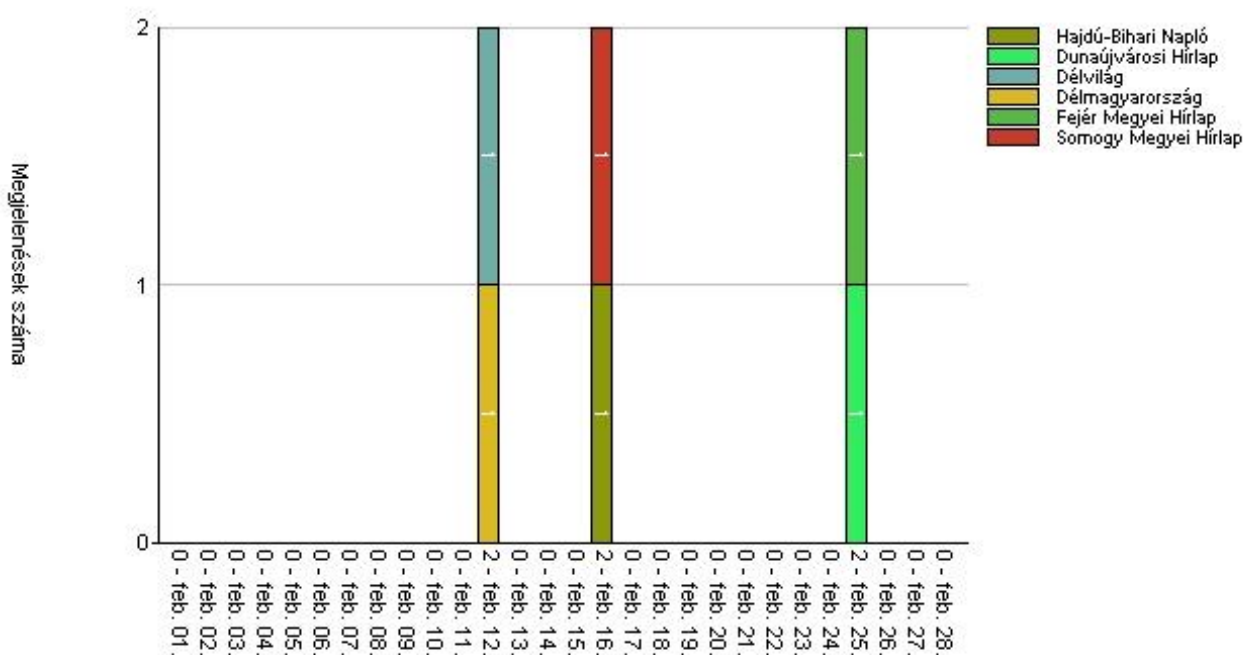
Vidéki napilapok aránya



Forrás: sajtoelemzes.hu (IDS Communications Infografika)

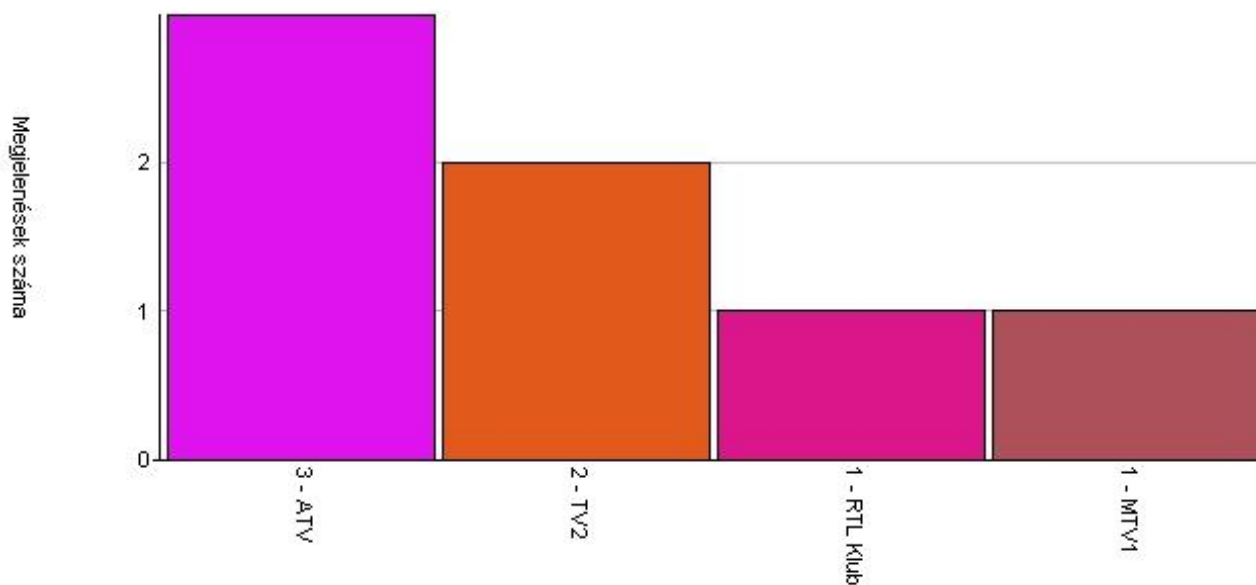
Vidéki napilapok aránya		
Vidéki napilap	Megjelenések száma	Aránya
Somogy Megyei Hírlap	1	16,67%
Dunaújvárosi Hírlap	1	16,67%
Délvilág	1	16,67%
Hajdú-Bihari Napló	1	16,67%
Délmagyarország	1	16,67%
Fejér Megyei Hírlap	1	16,67%

Híraktivitás - Vidéki napilap - 2015. február



Országos televízió

Híraktivitás - Országos televízió - Médiumok számossága



A vizsgált feltételek vonatkozásában, 2015. február 1. és 2015. február 28. között 7 hírt jelentettek meg az Országos televízió médiacsoportban. A legintenzívebb médiaaktivitás 2015. február 20-án volt mérhető (2 híradás/nap). A legkevésbé szignifikáns híráktívítás 2015. február 4., február 11. és február 24 - 26-ig volt, ezeken a napokon 1-1 publikáció jelent meg. Ezekben a napokban a média inaktívnak bizonyult: 2015. február 1 - 3-ig, február 5 - 10-ig, február 12 - 19-ig, február 21 - 23-ig és február 27. és 28-án.

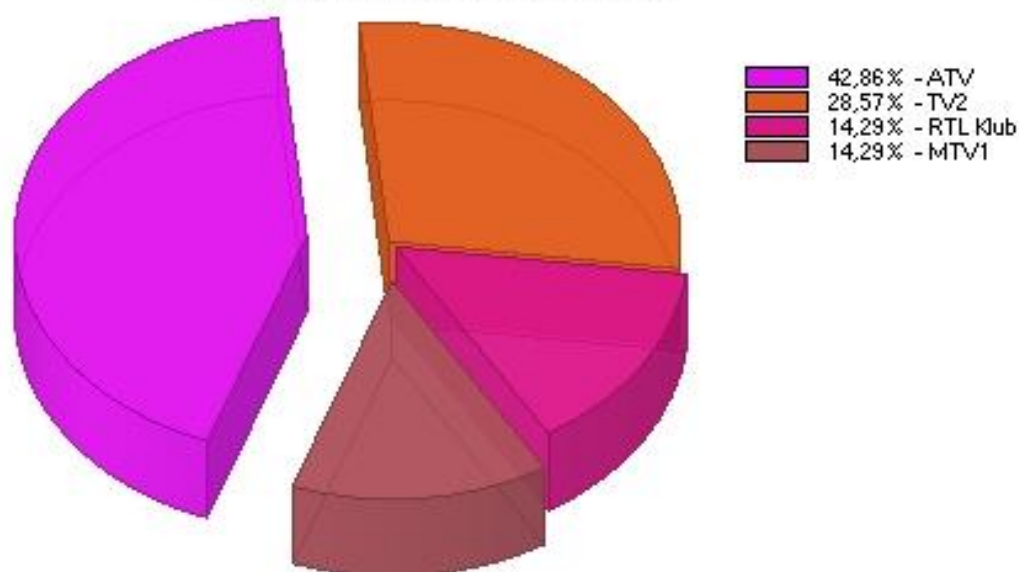
Az ATV generálta a megjelenések 42,86 százalékát (3 megjelenés), ennek következtében a leginkább aktív médiának bizonyult az elemzés alá vont napokon.

Kisebbségi aktivitást fejtett ki az Országos televíziók között a TV2, ez összesen 2 megjelenést generált (ez volt az összes megjelenés 28,57%-a).

A második helyről lemaradtak az RTL Klub és MTV1 médiatípusok, amelyek egyenként 1-1 híradást jelentettek meg (az összes megjelenés 28,57 százaléka).

A médiatorna

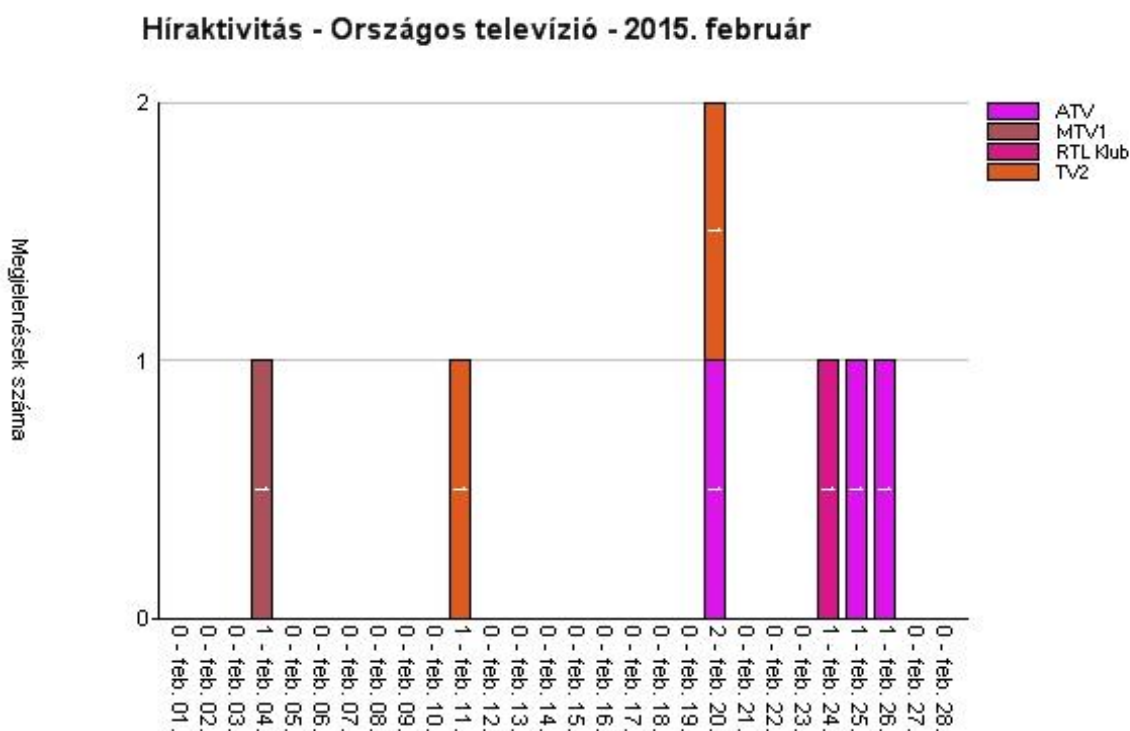
Országos televíziók aránya



Forrás: sajtoelemzes.hu (IDS Communications Infografika)

Országos televíziók aránya		
Országos televízió	Megjelenések száma	Aránya
ATV	3	42,86%
TV2	2	28,57%
RTL Klub	1	14,29%
MTV1	1	14,29%

Országos televíziók megjelenéseinek eloszlása (havi/napi)



Regionális rádió

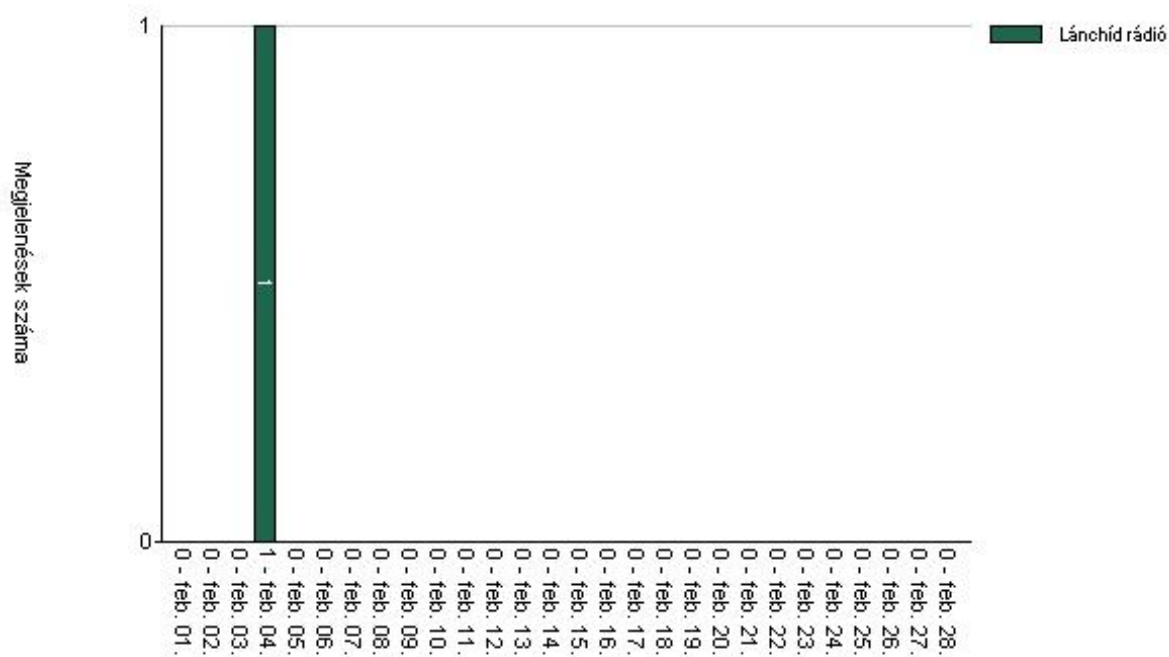
Áttekintés - Regionális rádió

Az elemzési szempontok vonatkozásában ebben a médiacsoportban, a 2015. február 1. és 2015. február 28. között eltelt 28 napban 1 hír jelent meg. Csupán egyetlen egy időpontban (2015. február 4-én) volt mérhető híraktivitás. Aznap 1 híradás jelent meg. Az alábbi napokon egyáltalán nem jelent meg hír: 2015. február 1 - 3-ig és február 5 - 28-ig.

Az elemzés alá vont időintervallumban csak a Lánchíd rádió fejtett ki mérhető aktivitást.

Regionális rádiók megjelenéseinek eloszlása (havi/napi)

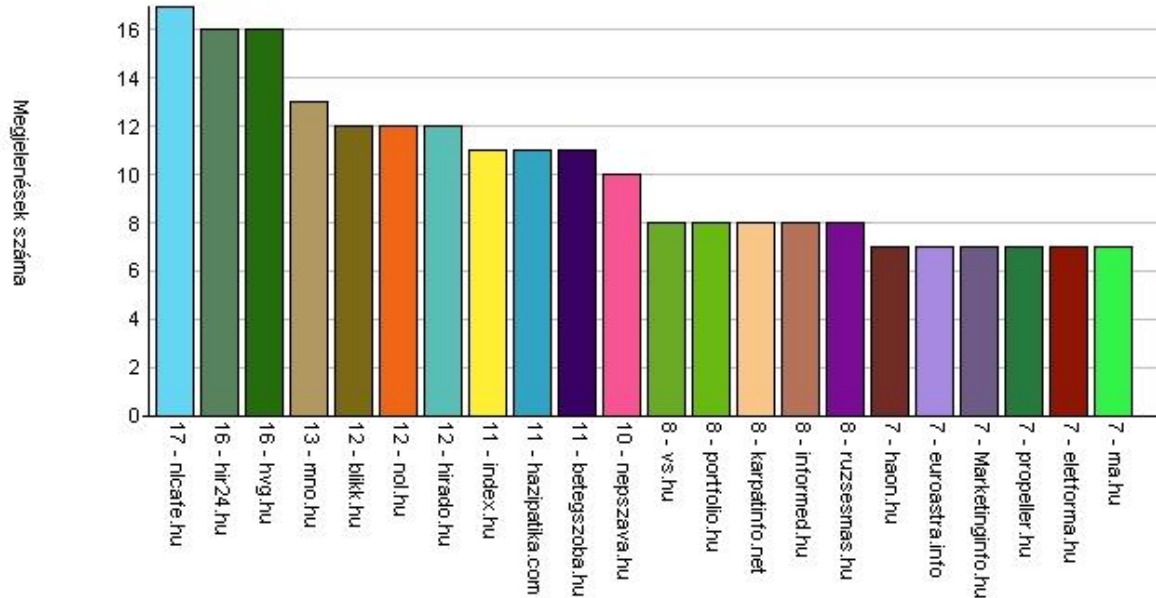
Híráktívitás - Regionális rádió - 2015. február



Online Média

Áttekintés - Online Média

Híráktívitás - Online Média - Médiumok számossága



A vizsgálat alá vont periódusban, 2015. február 1. és 2015. február 28. között 499 hírtartalom jelent meg az Online Média médiacsoportban reprezentált médiumokban. 68 híradás jelent meg 2015. február 19-én, aminek következtében ezen a napon volt mérhető a leginkább említést érdemlő híráktívitás. A legkisebb híráktívitás 2015. február 3. és február 14-én volt, ezeken a napokon 5-5 híradás jelent meg.

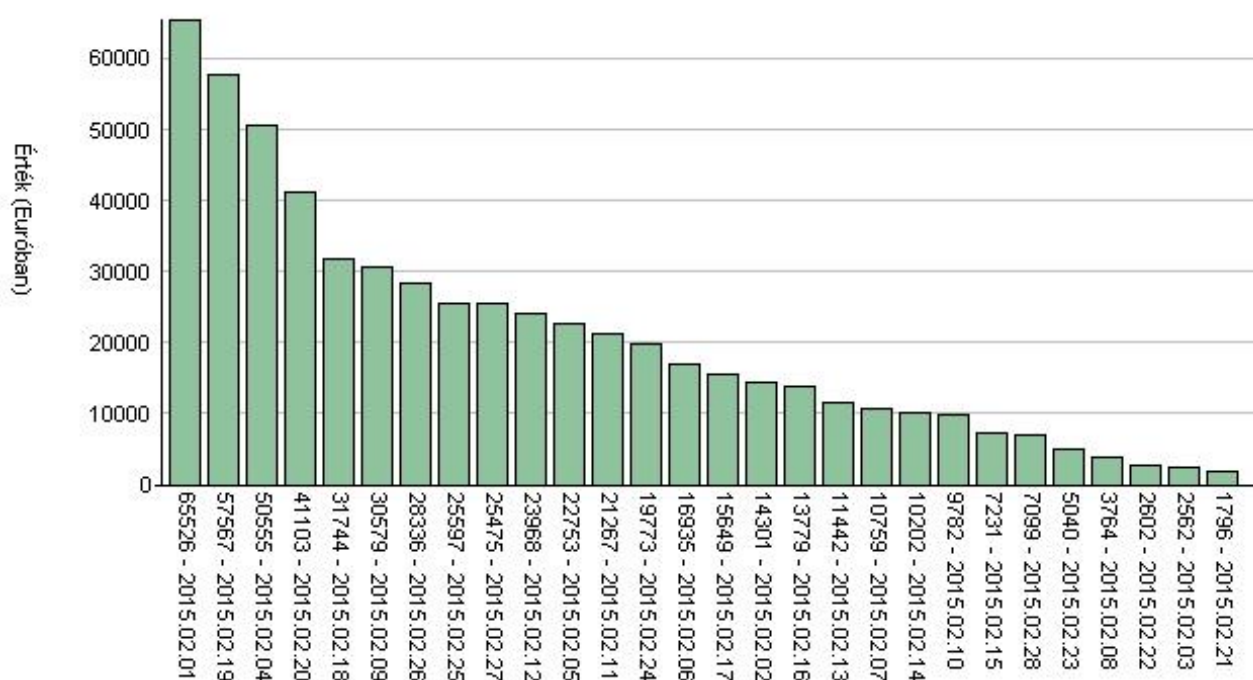
17 megjelenéssel a nlcafe.hu fejtette ki a legkiemelkedőbb aktivitást a médiumok között (az összes megjelenés 3,41%-a).

Valamelyest elmaradtak a hir24.hu és hvg.hu médiumok, amelyek egyenként 16-16 híradást jelenttettek meg (az összes megjelenés 6,41 százaléka).

Még éppen dobogós helyre került a mno.hu, amely 13 megjelenéssel csak a híradások 2,61%-át hozta.

REKLÁMEGYENÉRTÉK

Reklámegyenérték - Kiemelkedő értékek



A 2015. február 1. és 2015. február 28. között vizsgált napokon az elemzési szempontok vonatkozásában közzétett hírek összesített reklámegyenértéke (AVE) 577186 EUR volt.

A legmagasabb napi reklámegyenérték 2015. február 1-én volt mérhető; ezen a napon a megjelenő publikációk reklámegyenértéke 65526 EUR volt. 2015. február 21-én a pénzben kifejezhető híraktivitás rendkívül mérsékelt volt; ezen a napon 1796 EUR volt a híradások reklámegyenértéke.

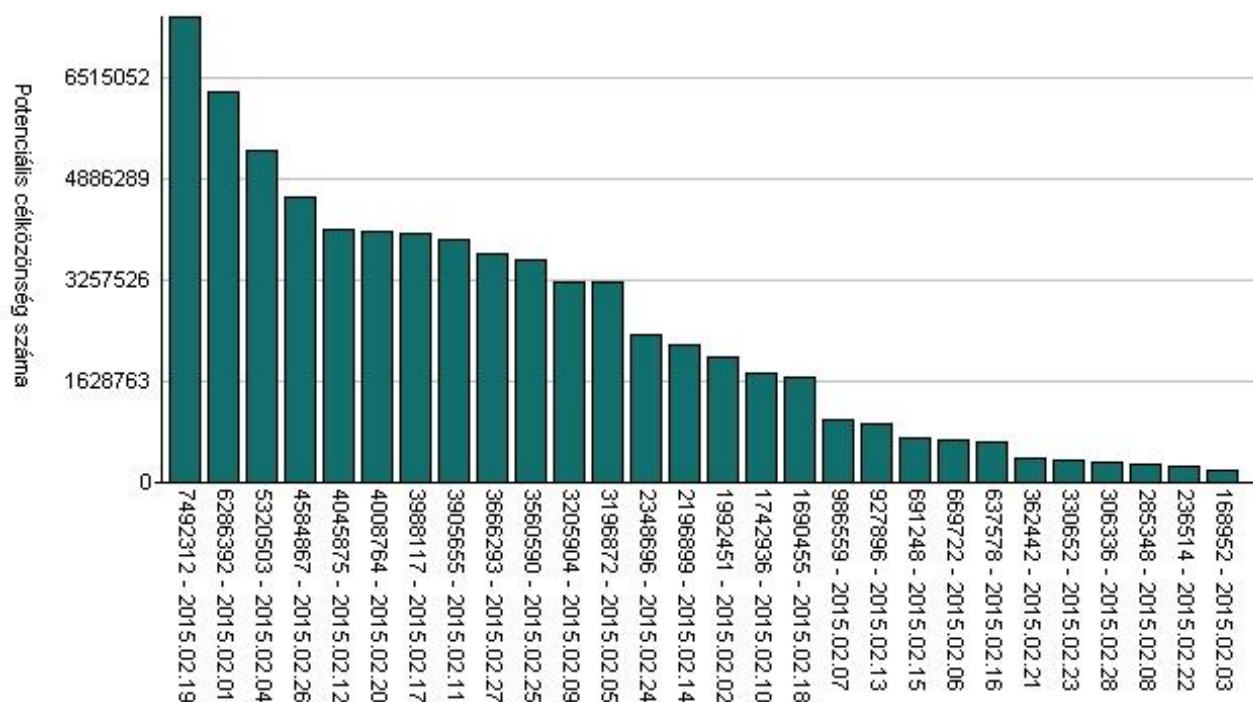
Az AVE (Reklámegyenérték) trendjének alakulása

A vizsgált időszakban érintett valamennyi napon volt értékelhető reklámegyenérték. A mennyiségek dinamikájában a felfelé és a lefelé irányuló mozgás egyaránt megfigyelhető volt. Az észlelés során említést érdemel az értékek napról-napra tapasztalható volatilitása, mert a sorozat még rövid időre sem mutatta jelét stagnálásnak. 2015. február 2. és 3., február 5., február 8., február 10., február 13., február 21. és február 28-án lehetett számottevő csökkenéseket észlelni. 2015. február 4., február 9., február 11., február 18. és február 24-én számottevő emelkedéseket lehetett tapasztalni. Az elemzett napok adatainak feldolgozása után megállapítható: a teljes időszakra vonatkozó, az ismert értékekre illeszkedő trendvonal minden kétséget kizáróan nagyon meredeken zuhan.

(Meredekség: -288,631)

POTENCIÁLIS CÉLKÖZÖNSÉG LEFEDETTSÉGE (CVRG)

Potenciális célközönség lefedettsége - Kiemelkedő értékek



Összesen 68836828 médiafogyasztónak volt lehetősége találkozni a 2015. február 1. és a 2015. február 28. között eltelt 28 napon vizsgált feltételek vonatkozású híradásokkal.

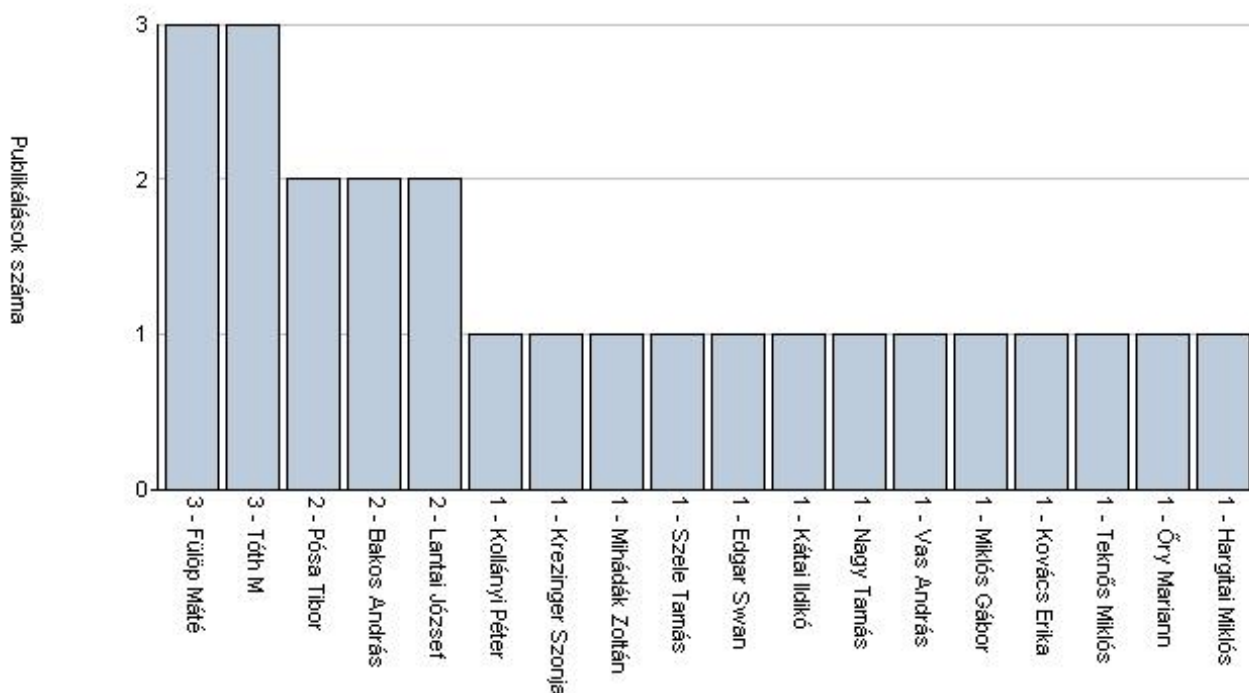
2015. február 19-én volt mérhető a leginkább számottevő médiaintenzitás: aznap 7492312 médiafogyasztó találkozhatott az elemzett témával kapcsolatos hírekkel. A legkisebb elérési értéket 2015. február 3-án lehetett regisztrálni, ekkor a megjelenő híradások médiafogyasztó-elérése csupán 168952 volt.

A trend alakulása

A vizsgált időszak összes napján volt értékelhető CVRG érték, azért a célközönség trend megállapítása egyértelműen elvégezhető. Az értékek dinamikájában a növekedés és a csökkenés egyaránt megfigyelhető volt. Az elemzés során említést érdemel az értékek szüntelen változékonysága, mivel a vizsgált sorozat még átmenetileg sem stagnált. 2015. február 2. és 3., február 6., február 8., február 13., február 15., február 18., február 21. és február 28-án lehetett számottevő csökkenéseket észlelni, mikor is az érintett mennyiségek az előző felénél is kisebbre zuhantak vissza. 2015. február 4., február 9., február 11., február 14., február 17., február 19. és február 24-én kiemelkedő ugrásokat lehetett észlelni. A vizsgált napok adatainak feldolgozása után elmondható: a teljes időszakra vonatkozó, az ismert értékekre illeszthető célközönség trend vonala kétségkívül nagyon meredeken csökkenő képet mutat. (Meredekség: -12241,797)

ÚJSÁGÍRÓI TEVÉKENYSÉG

Újságírói tevékenység



2015. február 1. és 2015. február 28. között 635 tartalom jelent meg a vizsgált feltételek vonatkozásában. Összesen 18 ismert szerző híradása jelent meg az áttekintett időszakban. Ismeretlen szerzőktől összesen 613 publikáció jelent meg.

A legnagyobb aktivitást mutató szerzők holtversenyben az alábbiak: Fülöp Máté és Tóth M. Ők egyenként 3-3 híradást generáltak.

A második helyen holtverseny alakult ki 2-2 megjelenéssel Pósa Tibor, Lantai József és Bakos András szerzők között.

A harmadik helyen egymással megegyező számú megjelenéssel Teknős Miklós, Mihádák Zoltán, Miklós Gábor, Kátai Ildikó, Hargitai Miklós, Nagy Tamás, Vas András, Edgar Swan, Szele Tamás, Öry Mariann, Kovács Erika, Krezinger Szonja és Kollányi Péter végzett, 1-1 megjelenéssel.

Újságírói tevékenység - Áttekintés			
Szerző	Tartalmak	Össz. lefedettség	Össz AVE (EUR)
Anonymus	613	66878546	523376
Tóth M	3	513500	14104

Fülöp Máté	3	513500	14104
Lantai József	2	8820	264
Bakos András	2	116171	4998
Pósa Tibor	2	220286	2978
Szele Tamás	1	n.a.	165
Teknős Miklós	1	113468	5400
Edgar Swan	1	n.a.	165
Vas András	1	33067	4194
Mihádák Zoltán	1	107217	2318
Miklós Gábor	1	111053	5400
Nagy Tamás	1	5096	108
Öry Mariann	1	14530	2265
Hargitai Miklós	1	113468	5400
Kátai Ildikó	1	n.a.	165
Kollányi Péter	1	81732	1500
Kovács Erika	1	15680	120
Krezinger Szonja	1	504194	4266

Újságírói tevékenység média szerinti bontásban

Szerző	Forrás	Tartalmak	Össz. lefedettség	Össz AVE (EUR)
Anonymus	168 Óra	1	31248	1732
	168ora.hu	1	39690	480
	444.hu	5	n.a.	n.a.
	abcug.hu	1	n.a.	n.a.
	adryennbeauty.blogspot.hu	3	n.a.	66
	agrarhirek.hu	1	n.a.	n.a.
	alfahir.hu	1	n.a.	n.a.
	amdala.hu	1	n.a.	n.a.
	anna.hu	1	n.a.	n.a.
	ATV	3	904500	7920
	atv.hu	3	227809	180
	azujsag.hu	1	n.a.	n.a.
	Balaton.hu	2	8865	216
	baon.hu	1	5684	90
	beauty.hu	1	n.a.	n.a.
	beol.hu	1	5292	60
	Best	2	181112	2400
	betegszoba.hu	11	n.a.	1271
	bevezetem.eu	3	n.a.	n.a.
	biablogol.blogspot.hu	1	n.a.	n.a.
	bien.hu	1	n.a.	131
	bikirablog.hu	3	n.a.	n.a.
	Blikk	4	996185	17010
	blikk.hu	12	2162000	19200
	blog.hu	5	297000	196
	blog.kremmania.hu	1	n.a.	76

blogspot.hu	1	n.a.	n.a.
bonyhadinapilap.hu	1	2940	243
boon.hu	4	31360	984
Bors	1	126900	1373
borsonline.hu	1	88623	330
bpi.hu	2	n.a.	n.a.
bulvaros.hu	1	2156	96
cafeblog.hu	1	n.a.	n.a.
cink.hu	1	n.a.	n.a.
civishir.hu	2	n.a.	n.a.
Cosmopolitan	16	1358439	30400
cosmopolitan.hu	2	270480	275
csabaiujsag.hu	1	n.a.	n.a.
csaladhalo.hu	1	n.a.	n.a.
cumiesruzs.hu	1	n.a.	n.a.
delina.hu	1	n.a.	83
delmagyar.hu	2	5910	300
evamagazin.hu	3	n.a.	402
faceportal.hu	1	n.a.	n.a.
Fanny	2	173880	1280
Fejér Megyei Hírlap	1	59324	1760
femcafe.hu	1	n.a.	55
femina.hu	6	781122	136
figyel.hu	2	n.a.	n.a.
figyelo.hu	1	189140	1200
formula.hu	1	784	48
fullank.com	3	n.a.	n.a.
galamus.hu	1	n.a.	n.a.
gamechannel.hu	1	n.a.	n.a.
gamesforwindows.hu	1	n.a.	n.a.
gazdasagtv.hu	1	n.a.	135
geekz.444.hu	1	n.a.	n.a.
gepnarancs.hu	2	n.a.	330
divatkommando.hu	4	n.a.	n.a.
Dunaújvárosi Hírlap	1	8120	880
edenkert.hu	1	4950	12
eduline.hu	1	980	6
edupress.hu	1	19000	120
egeszsegkalauz.hu	2	n.a.	172
elelmiszer.hu	5	3682	420
eletforma.hu	7	19208	608
energiaoldal.hu	1	n.a.	n.a.
estihirlap.hu	3	n.a.	n.a.
euroastra.info	5	22050	660
glamouronline.hu	3	n.a.	326
gondola.hu	4	78949	2400
gyomroi-hirhatar.hu	1	n.a.	n.a.
gyoriujsag.hu	1	n.a.	n.a.

gyorplusz.hu	1	n.a.	90
Hajdú-Bihari Napló	1	70116	3960
haon.hu	7	54960	2310
hazipatika.com	11	777959	2170
hetek.hu	1	4455	270
hetivalasz.hu	3	266400	810
hir.ma	4	n.a.	484
hir168.hu	1	n.a.	n.a.
hir24.hu	16	n.a.	1845
hirado.hu	11	899886	15500
index.hu	11	16824549	43200
infogyor.hu	1	1960	90
inforadio.hu	3	73500	2160
informed.hu	8	105056	1100
Infovilag.hu	1	1176	114
instyle.hu	1	n.a.	n.a.
interhir.hu	1	n.a.	n.a.
investor.hu	3	n.a.	n.a.
jobbik.hu	1	n.a.	n.a.
JOY	10	838840	16500
joy.hu	4	n.a.	414
kamaszpanasz.hu	1	n.a.	n.a.
kaposvarinapilap.hu	1	n.a.	248
karpatinfo.net	8	15680	440
kecskemetiv.hu	1	n.a.	n.a.
kemma.hu	1	13720	126
kisalfold.hu	2	23520	660
kiskegyed.hu	3	17580	n.a.
Kismama	2	20938	1600
klubradio.hu	1	7742	375
komloinapilap.hu	1	n.a.	228
kormany.hu	1	n.a.	n.a.
kreativ.hu	4	20332	324
kuruc.info	3	14600	275
Lánchíd rádió	1	9500	500
leilahercegno.blogspot.hu	2	n.a.	n.a.
life.hu	6	n.a.	810
life.ma	1	n.a.	n.a.
lifemagazin.hu	1	n.a.	88
lollymakeupandbeauty.blogspot.hu	1	n.a.	27
ma.hu	7	2792706	12600
magyarhirlap.hu	2	39400	720
magyarmezogazdasag.hu	1	n.a.	n.a.
malackaraj.hu	1	n.a.	n.a.
mancs.hu	2	4950	144
Marketing & Média	1	4860	700
Marketinginfo.hu	7	2736	456
marmalade.hu	1	n.a.	n.a.

	mediainfo.hu	2	2352	150
	mediapiac.com	6	n.a.	220
	megaera-magical-world.blogspot.hu	3	n.a.	51
	Meglepetés	5	511801	7784
	men.hu	2	n.a.	n.a.
	Menedzsentforum.hu	1	19800	180
	news4business.hu	5	3667	728
	nikkiifashion.blogspot.hu	5	n.a.	140
	njoythestyle.blogspot.hu	2	n.a.	64
	nlcafe.hu	17	4276622	39600
	noihirek.hu	4	n.a.	264
	Nők lapja	4	1205699	9240
	Nők Lapja Egészség	3	242878	10000
	nol.hu	12	5201448	11304
	nyirsegiujsg.hu	1	n.a.	n.a.
	orientpress.hu	3	5700	180
	origo.hu	3	9289224	12800
	otthonikedvenc.hu	1	n.a.	n.a.
	otvenentul.hu	2	n.a.	120
	pancsipereasztala.blogspot.hu	4	n.a.	n.a.
	Pecsinapilap.hu	1	1372	234
	pecsma.hu	1	2940	90
	pestisracok.hu	1	n.a.	n.a.
	portfolio.hu	8	789000	9600
	Praktika	2	94920	2200
	profitline.hu	3	2940	144
	promenad.hu	2	n.a.	n.a.
	propeller.hu	7	n.a.	n.a.
	puderpamacs.hu	1	n.a.	n.a.
	pumpkin-paradise.com	2	n.a.	40
	rangado.hu	1	n.a.	n.a.
	resourceinfo.hu	1	1176	300
	RTL Klub	1	1280000	7200
	rtlklub.hu	1	36860	260
	ruzsomas.hu	8	90160	601
	Sikerado.hu	2	n.a.	n.a.
	siofokinapilap.hu	1	n.a.	236
	hirhat.hu	1	1176	90
	hirhatar.hu	2	n.a.	n.a.
	hu.euronews.com	1	n.a.	n.a.
	hvg.hu	14	3489960	90973
	metropol.hu	1	19800	180
	mindennapino.hu	1	n.a.	n.a.
	mmonline.hu	1	n.a.	n.a.
	mno.hu	12	1361720	7920
	mohacsnapilap.hu	1	n.a.	225
	mosaiconline.hu	1	n.a.	n.a.

mti.hu	3	59850	540
MTV1	1	665000	2640
myfarfallo.blogspot.hu	1	n.a.	18
Napi Gazdaság	1	17955	1470
napi.hu	3	295000	2265
napidoktor.hu	3	n.a.	n.a.
napigazdasag.hu	2	196000	1510
napiuzlet.com	2	n.a.	n.a.
somogytv.hu	1	n.a.	n.a.
sonline.hu	2	2352	240
sportgeza.hu	1	1508514	4800
sportpiac.hu	1	n.a.	n.a.
starity.hu	3	n.a.	216
stop.hu	5	490000	6000
Story	1	335899	7800
sunshinefm.hu	1	n.a.	n.a.
szabadsfold.hu	1	10780	132
szekesfehervar.hu	2	n.a.	n.a.
Színház.hu	1	n.a.	n.a.
szon.hu	3	23520	1224
sztarklikk.hu	1	n.a.	n.a.
tarjaniujsgag.hu	1	n.a.	n.a.
tenytar.blog.hu	1	n.a.	n.a.
teol.hu	2	20580	240
thimmykevilaga.blogspot.hu	1	n.a.	28
tozsdeforum.hu	3	236000	1800
trademagazin.hu	5	n.a.	825
neon.hu	1	2772	30
Népszabadság	4	446244	21600
Népszava	2	44630	4630
nepszava.hu	10	218226	12000
neszeszer.blog.hu	2	8000	94
TV2	2	2590000	14400
tv2.hu	4	160310	2000
uzletresz.hu	1	n.a.	n.a.
vagy.hu	1	n.a.	n.a.
vasarnapihirek.hu	1	n.a.	n.a.
velvet.hu	1	150000	2100
vezess.hu	1	95000	400
vg.hu	5	196800	3000
Világgazdaság	2	53812	4938
vital.hu	1	14308	96
vs.hu	8	n.a.	n.a.
webbeteg.hu	7	11024	3990
weborvos.hu	1	7252	24
youtube.hu	2	n.a.	n.a.
zene.hu	1	19000	8
Magyar Narancs	1	54000	1800

Bakos András	Délmagyarország	1	41466	2499
	Délvilág	1	74705	2499
Edgar Swan	gepnarancs.hu	1	n.a.	165
Fülöp Máté	nethirlap.hu	1	5500	108
	hvg.hu	2	508000	13996
Hargitai Miklós	Népszabadság	1	113468	5400
Kátai Ildikó	trademagazin.hu	1	n.a.	165
Kollányi Péter	hirado.hu	1	81732	1500
Kovács Erika	naplo-online.hu	1	15680	120
Krezinger Szonja	Metropol	1	504194	4266
Lantai József	euroastra.info	2	8820	264
Mihádák Zoltán	Magyar Nemzet	1	107217	2318
Miklós Gábor	Népszabadság	1	111053	5400
Nagy Tamás	kreativ.hu	1	5096	108
Óry Mariann	Magyar Hírlap	1	14530	2265
Pósa Tibor	Magyar Nemzet	1	104886	2318
	mno.hu	1	115400	660
Szele Tamás	gepnarancs.hu	1	n.a.	165
Teknős Miklós	Népszabadság	1	113468	5400
Tóth M	nethirlap.hu	1	5500	108
	hvg.hu	2	508000	13996
Vas András	Somogy Megyei Hírlap	1	33067	4194

Újságírói tevékenység műfaj szerinti bontásban

Szerző	Műfaj	Tartalmak	Össz. lefedettség	Össz AVE (EUR)
Anonymus	Családi	1	n.a.	n.a.
	Életmód	143	5627315	82341
	Egyéb	33	4702050	42328
	Politikai	5	n.a.	n.a.
	Sport	2	1508514	4800
	Bulvár	40	4045647	50555
	Utazás, turisztika	2	8865	216
	Közéleti	256	47908722	302930
	Kulturális	2	19000	8
	Szakmai	83	1038339	12412
	Üzleti	43	2000114	27660
	Ifjúsági	3	19980	126
	Bakos András	Közéleti	2	116171

Edgar Swan	Szakmai	1	n.a.	165
Fülöp Máté	Közéleti	3	513500	14104
Hargitai Miklós	Közéleti	1	113468	5400
Kátai Ildikó	Üzleti	1	n.a.	165
Kollányi Péter	Közéleti	1	81732	1500
Kovács Erika	Közéleti	1	15680	120
Krezinger Szonja	Közéleti	1	504194	4266
Lantai József	Közéleti	2	8820	264
Mihádák Zoltán	Közéleti	1	107217	2318
Miklós Gábor	Közéleti	1	111053	5400
Nagy Tamás	Szakmai	1	5096	108
Őry Mariann	Közéleti	1	14530	2265
Pósa Tibor	Közéleti	2	220286	2978
Szele Tamás	Szakmai	1	n.a.	165
Teknős Miklós	Közéleti	1	113468	5400
Tóth M	Közéleti	3	513500	14104
Vas András	Közéleti	1	33067	4194